

D./ Carlos Alberto Pérez Rivero

Doctor en Dirección de Empresas

Título de la Tesis Doctoral: " La Intención Emprendedora de los Alumnos Universitarios de Dirección de Empresas".
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID.

PostGrado

- Master Oficial en Ingeniería de Organización. UPM. 2011
- Especialista en Gestión de Establecimientos de Hostelería y Restauración, Universidad Politécnica de Madrid - CDTUR. 1996.

Formación Universitaria

- Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Título de la Tesis: La Intención Emprendedora de los Alumnos Universitarios de Dirección de Empresas.
- Ingeniero Agroindustrial Azucarero. Universidad Tecnológica de La Habana (CUAJE), La Habana, Cuba. 1986. Título Homologado por el Ministerio de Educación y Cultura de España a Ingeniero Industrial, Especialidad en Organización Industrial, 1997. Nº de Homologación AA 004720 /33695.

Experiencia Profesional

- Director del Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. Desde 2014 - actualidad
- Profesor contratado por ESIC, Marketing & Business School. Coordinador académico de las asignaturas de Organización de Empresa y Modelos de toma de Decisión. Desde 2010- Actualidad.
- Free-Lance como consultor y profesor en estrategia y organización empresarial. Desde 2008 – Actualidad
 - Rediseño estratégico organizativo del Grupo Castañeda
 - Coaching para directivos de Cajamar. Desarrollado con Intermanagement
 - Proyecto de mejora continua y solución de problemas para la FTFE. Desarrollado con ANOVA IT
 - Coaching al director del grupo de transporte Grupo Aliaguilla.
 - Coaching para directivos de Fox Channels Ibérica. Desarrollado con Intermanagement.
 - Diseño e implementación de la nueva estrategia del grupo de empresas del sector del mueble "Europa Muebles"
- Subdirector Grupo IMF. Escuela de negocios dedicada a la formación e-learning y presencial. Desde 2007-2008
- Vicedecano de Institute for Executive Development (IEDE) Escuela de Negocios de la Universidad Europea de Madrid del grupo Laureate International Universities. Desde 2002 – 2007
- Director Académico de CEAAD (Centro de Estudios Avanzados de Alta Dirección S.A.), Desde 2001 – 2002
- Director de Organización del Grupo CDD dirigiendo los departamentos de: Logística, Informática, Servicios Generales, Maquetación y Servicios de Documentación. Desde 1999 hasta 1999
- Director de Logística del Grupo CDD (Centro de Desarrollo de Directivos), dedicado a la Formación Reglada, Postgraduada y Continua. Desde 1995 – 1999
- Director de Formación Reglada del CETDIR (Centro de Estudios de Técnicas de Dirección) de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Tecnológica de La Habana (ISPJAE). Desde 1988 – 1994.

Experiencia Docente

- Profesor de Grado de ESIC:
 - Profesor de Creación de Empresas para 4º curso de la carrera de Marketing. ESIC. Tutor y evaluador de más de 20 proyectos de creación de empresas realizados por los alumnos.
 - Profesor de Métodos de Decisión Aplicados al Marketing para 2º curso de Grado de Marketing. ESIC
 - Profesor de Organización y Administración de Empresas para 2º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de ESIC
 - Profesor de Organización de Empresas del MBA de EUDE Escuela de Negocios
 - Profesor de Introducción a la Empresa II, 1º Marketing Oficial, ESIC
- Profesor de Postgrado de ESIC:
 - Profesor de Diseño Organizativo. Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. ESIC.
 - Profesor de Planificación y Control. Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. ESIC
 - Tutor de PFM del Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. ESIC
 - Profesor de Estrategia Competitiva para el Executive MBA de ESIC
 - Profesor de Estructura de la organización para el Executive MBA de ESIC
 - Profesor de Gestión del Cambio Organizacional para el Executive MBA de ESIC
 - Tutor de PFM para el Executive MBA de ESIC
- Seminario taller para el Grupo El Fuerte sobre comunicación interna. Cliente Yoruba Consultores

- Elaboración e impartición de tres módulos e-learning para ANOVA IT y grabación de 12 videos de apoyo a la formación:
 - Gestión del tiempo
 - Motivación y gestión de equipo
 - Toma de decisiones en grupos
- Profesor de Diseño y Mejora de Procesos para Mutalia PRL. Cliente IMF
- Profesor de Habilidades directivas y mejora del rendimiento del trabajo en equipo para ADIF. Cliente Consultec.
- Curso de Formador de Formadores para directivos de la cadena de hoteles "El Fuerte". Cliente Yoruba Consultores.

Acreditaciones

- VENIA DOCENCI. URJC Madrid.
- Acreditado por ANECA. Resolución del 15 diciembre 2017

Miembro de

- AEDIPE.

Líneas de Investigación

- Tesis de Doctorado: LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS. URJC
- 2016 The effect of curricular and extracurricular activities on university students' entrepreneurial intention and competences. Studies in Higher Education, 1-30.
- 2015 Artículo: La estrategia Competitiva. En Piñero E. "Estrategias y Modelos de Negocio: Casos Prácticos y una Guía para Emprendedores". Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN-13: 978-8499612003
- 2015 Ponencia: El Desarrollo de la Motivación Emprendedora en Estudiantes de Turismo. Un Análisis Comparado Entre Alumnos De Grado Y Postgrado. Autores: Carlos Alberto Pérez Rivero, Juan Carlos Fernández De Arroyabe, Francisco Ubierna y Nieves Arranz, ha sido presentada en el II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico. Universidad ESIC Business & Marketing School de Valencia
- 2015 Ponencia: El perfil emprendedor del estudiante de diseño de moda: un estudio desde el modelo de intenciones. I Congreso Internacional de Diseño Dual. ESNE. Madrid, abril de 2015.
- 2015 Ponencia: Los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de diseño gráfico. I Congreso Internacional de Diseño Dual. ESNE. Madrid, abril de 2015.
- 2015 El perfil emprendedor del estudiante de diseño de moda: un estudio desde el modelo de intenciones. Ubierna Gómez, Francisco; Pérez Rivero, Carlos A. Publicado en Tecnología y Diseño Aplicados a la Innovación Docente. Sierra, Javier y García, Carlos (Coordinador). Editorial ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1
- 2015 Los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de diseño gráfico. Ubierna Gómez, Francisco; Pérez Rivero, Carlos A. Publicado en Tecnología y Diseño Aplicados a la Innovación Docente. Sierra, Javier y García, Carlos (Coordinador). Editorial ESNE. ISBN: 978-84-942154-2-1

Libros

- Introducción a la teoría de juegos. Una aproximación a la decisión empresarial. Fernandez Arranz, Marta; Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: pdte.
- Organización y administración de empresas: organización, dirección y control. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Organización y administración de empresas: la planificación . Pérez Rivero, Carlos Alberto; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz Peña, Nieves y Ubierna Gómez, Francisco. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Formas genéricas de la organización. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-827-2
- Introducción a la organización y al diseño organizativo. Pérez Rivero, Carlos Alberto; Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos. 1ª ed. Editorial ESIC. ISBN: 978-84-7356-826-5
- "Estructura de la organización". Arranz Peña, Nieves ; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos ; Pérez Rivero, Carlos Alberto; de Obesso Arias, Mª de las Mercedes. 1ª ed. Editorial ESIC. Isbn: 9788473566629.
- "Introducción estratégica y organización". Arranz Peña, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos ; Pérez Rivero, Carlos Alberto; 1ª ed. Editorial ESIC. Isbn: 9788473566643..