



MEMORIA RESUMEN – 2017

ÍNDICE

1. DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE	3
2. ESIC DATOS 2016-2017	4
3. ESTRUCTURA DE ESIC	5
4. FORMACIÓN SIN FRONTERAS: NUESTROS CAMPUS	7
5. MISIÓN	8
5.1 DECLARACIÓN DE VALORES DE ESIC	9
5.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL	12
6. PROGRAMAS FORMATIVOS	19
7. PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS	24
8. RANKING Y OTROS RECONOCIMIENTOS	27
9. DESARROLLO INSTITUCIONAL	29
10. ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES	30
11. DIMENSIÓN INTERNACIONAL	35
12. VÍNCULOS EMPRESARIALES	39
13. FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO	41
14. PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES	45
15. INVESTIGACIÓN	46
16. EDITORIAL	49
17. OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO	50
18. ALUMNI	58
19. CAMPUS VIRTUAL	59
20. BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	60
21. PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES	63
22. BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	71
23. SERVICIOS OFERTADOS	73
ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS	75

1. DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE



En plena era de la globalización, no es de extrañar, que las empresas de hoy tengan en su filosofía, en su estrategia y en su cultura, un enfoque hacia esa deseada globalidad. Incluso las pequeñas y medianas empresas viven en entornos necesariamente globales que afectan a sus factores de producción, a su financiación y a sus mercados. En consecuencia, el empresario -y la directiva de las empresas- deben tomar, continuamente, decisiones que exigen formular análisis y predicciones sobre situaciones a veces de gran complejidad y por lo general sometidas a cambios rápidos y bajo la presión de una fuerte competencia. En estas circunstancias, la variable de la gestión de la empresa cobra un valor especial para el éxito o el fracaso de la misma.

Un contexto así explica la toma de conciencia de la necesidad de formación como respuesta a los retos que éste plantea. Una necesidad de formación que debe ir actualizándose paulatinamente a lo largo de toda la vida profesional y que debe ajustarse a los cambios en entornos complejos, como en el que hoy en día vivimos, para recoger los fundamentos teóricos y las aplicaciones prácticas.

Entre las entidades educativas presentes en los países desarrollados, las Escuelas de Dirección prestan este servicio de formación continuada y adaptada a los cambios, como “puente” entre la formación universitaria básica y la verdadera dinámica de las empresas.

Parece que fue ayer, pero cuando se fundó la Escuela en 1965, decir Marketing en España era casi no decir nada. Cincuenta y un años después, todos los ciudadanos de nuestro país saben hoy lo que es y lo que supone el Marketing en la empresa, y miles de profesionales formados por ESIC ejercen su trabajo en el ámbito nacional e internacional. Hoy nos sentimos modestamente orgullosos de haber impulsado este camino y de ser reconocidos como los especialistas en esta disciplina. Pero haberlo conseguido no solo nos hace sentir ese orgullo, sino que nos compromete todos los días a continuar con esta labor con una renovada energía y responsabilidad hacia la sociedad civil y empresarial de las comunidades en las que estamos presentes.

En nuestra Escuela, con un claro liderazgo en la formación de gestión empresarial especializada en la disciplina del Marketing, y apoyada en una estrategia basada en la internacionalización y el impulso al emprendimiento y la economía digital, ofrecemos a los estudiantes una metodología avanzada de formación que les permite integrarse con facilidad y eficacia en el tejido empresarial, lo que está en consonancia con nuestra preocupación por formar profesionales capacitados, con iniciativa para crear empresas o para desempeñar en ellas un trabajo directivo con creatividad, eficacia y responsabilidad bajo criterios éticos.

En este sentido, ESIC, con sus 12 campus en España, sus más de 55.000 alumni, que constituyen la mayor red de personal directivo de empresa y Marketing de Europa, un claustro de docentes de cuidado perfil académico y estrecha vinculación al mundo empresarial, así como los más de 123 acuerdos firmados con universidades y Escuelas de negocios de todo el mundo, hacen de la Escuela una excelente opción para quienes deseen recibir una formación integral y global de calidad. De igual manera, sus destacadas posiciones en los rankings nacionales e internacionales, los acuerdos con más de 2.500 compañías y el hecho de que la mayoría de su alumnado se coloque en empresas de primer orden una vez concluidos sus estudios, avalan la exitosa trayectoria de la Escuela.

Hoy por hoy, y gracias a la labor desempeñada por todos y cada uno de los que formamos parte de ESIC, quiero destacar la incontestable importancia que ha llegado a adquirir el Marketing como factor de desarrollo de la sociedad del siglo XXI y motor de las empresas, y un área de trascendental importancia a la hora de crear empleo en nuestro país.

Gracias a todo ello, ESIC ofrece la más completa oferta educativa de Europa en el área del Marketing y de la gestión empresarial con especial foco en las áreas de innovación, emprendimiento y economía digital y una implantación nacional sin igual.

La Escuela contribuyó desde sus inicios y seguirá contribuyendo en el futuro al desarrollo de nuestra sociedad formando profesionales capaces de dar respuesta a las necesidades cambiantes del mercado y de la sociedad en su conjunto, y, ante todo, seguir siendo el nexo de unión entre la universidad y la empresa.

Eduardo Gómez Martín
Director General de ESIC



2. ESIC DATOS 2016-2017

52	Años desde el inicio de ESIC
12	Campus
41.500	m ² totales de Instalaciones
5	Áreas [Universitaria, Postgrado, ICEMD, Executive Education, Idiomas]
23	Carreras Universitarias [Grado, Títulos Propios, Dobles titulaciones]
31	Masters [Propios, Universitarios]
27	Programas Superiores
39.630	Participantes [Alumnado, profesionales en formación]
10.220	Personal examinado para exámenes oficiales [ESIC Idiomas]
112	Empresas clientes de ESIC
42	Asociaciones en las que ESIC es colabora
135	Convenios con Instituciones de Educación Internacionales de 41 países
848	Estudiantes extranjeros que estudian en ESIC
153	Estudiantes de ESIC que salen a estudiar a Instituciones Extranjeras
168	Empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco
5.374	Participantes en actividades ESIC que forman en gestión y liderazgo
9.000	Asistentes a "Hoy es Marketing"
4.569	Prácticas gestionadas por ESIC para sus estudiantes
1.705	Oportunidades laborales gestionadas por ESIC
444	Trabajos de investigación ESIC [e Investigación: Mercados Emergentes]
93	Publicaciones en ESIC Editorial
3	Revistas de ESIC indexadas [y 2 publicaciones de divulgación]
6	Categorías en los Premios ASTER
13.159	Estudiantes pre-universitarios participaron en actividades ESIC
204.296	Seguidores de ESIC en distintas redes sociales
55.605	ALUMNI
2.629	Alumni que forman parte de la Asociación
111	Actividades de Alumni
34.142	Usuarios del Campus Virtual de ESIC
15	Tipos de Becas distintas para el alumnado de ESIC
684	Personas en la Plantilla de ESIC
6.785	Horas de formación para trabajadores de ESIC
19	Servicios complementarios ofertados en ESIC
222	Participantes en actividades que fomentan la Responsabilidad Social
110.079 €	Aportaciones económicas para el fomento de la Responsabilidad Social
Reconocimiento Rankings	Bloomberg Businessweek, QS, Youth incorporated, Poets&Quants, América Economía, El Mundo, Merco España, CNN Expansión.
Asociaciones	AACSB, EFMD, CLADEA, AEEDE, CEEMAN, PRME, Red Pacto Mundial España, adigital, AAPBS, UNICON, Executive MBA, Council.
Acreditaciones y Certificaciones	AMBA, EFMD CEL, EFMD EPAS, ISO 9001:2015, AUDIT, PEP, DOCENTIA, CIM, Qfor, Accesibilidad Universal.
Centro Examinador Oficial	De Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE [ESIC Idiomas].
17 de noviembre de 2008	Aprobación de la Declaración de Valores de la Comunidad ESIC.

3. ESTRUCTURA DE ESIC

Junta de Gobierno

José Luís Munilla Martínez
Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

Eduardo Gómez Martín
Director General de ESIC

Simón Reyes Martínez Córdoba
Presidente Honor y de la Junta de Gobierno de ESIC

Jesús Valdezate Soto
Secretario provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

Carlos Larrea Pascal
Director de Gestión y Administrador de ESIC Madrid

Aquilino Mielgo Domínguez
Secretario General de ESIC Valencia



Junta de Gobierno de ESIC

Comité de Dirección

Eduardo Gómez Martín
Director General de ESIC

Joaquín Calvo Sánchez
Director de ESIC Experience. Adjunto a la Dirección General de ESIC

Teresa Freire Rubio
Secretaria General de ESIC

Felipe Llano Fernández
Director de Desarrollo Corporativo y Negocio. Adjunto a la Dirección General de ESIC

Gastón Esteban Fornes
Decano Área Postgrado y Executive Education

Segundo Huarte Martín
Decano Área Universitaria

Eduard Prats Cot
Director General de ESIC Cataluña.

Joost van Nispen
Presidente de ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC



Comité de Dirección de ESIC

Comité Ejecutivo

Está formado por el Comité de Dirección, además de las Direcciones de Campus o Área siguientes:

Aquilino Mielgo Domínguez

Secretario General de ESIC Valencia

Carlos Larrea

Director de Gestión y Administrador de ESIC Madrid

Sergio Alonso Gallardo

Director de Executive Education

Ana Aracama Zufiaurre

Directora del ESIC Navarra

Jesús Arranz Afuera

Director del Máster en Dirección de Marketing y Gestión. Comercial. Director del Área de Programas de Dirección de Executive Education

María Baldonado Aja

Directora del ESIC Idiomas

Héctor Baragaño Cavero

Director departamento Marketing y Comunicación

Enrique Benayas Alonso

Director General y Académico de ICEMD

Agustín Carrilero Castillo

Director de ESIC Valencia

José Luís Casado Criado

Director Desarrollo Profesional

Ignacio de la Vega Martínez-Atienza

Director de ESIC Andalucía

Alberto Gómez Rodríguez

Director del Departamento de Transformación Digital

Paloma Remirez de Esparza

Directora de Ordenación Académica

Vicente Rubira Sánchez

Director de ESIC Editorial

Antonio Sangó Loriente

Director de ESIC Zaragoza

Gracia Serrano García

Directora de Calidad, Acreditaciones y Ranking

Ignacio Soret Los Santos

Director de Investigación



5. MISIÓN

La Misión de ESIC se formula en los siguientes términos:

La formación de profesionales capaces de crear empresas y organizaciones o de desempeñar en ellas, con responsabilidad y eficacia, un trabajo directivo -a cualquier nivel- o técnico, y en cualquiera de las áreas de actividad de la empresa, incidiendo en el campo del marketing tanto a nivel nacional como internacional.

La difusión de una cultura y valores éticos, así como racionalidad en los negocios, tanto en la sociedad española como en la sociedad internacional, abriendo las vías de comunicación entre actividad académica y entornos competitivos empresariales e impulsando la vocación empresarial del alumnado de área Universitaria, área de Postgrado y área de Executive Education.

El impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo trabajos de los propios participantes de la Escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y la acción investigadora a s exteriores a la Escuela en entornos internacionales.

ESIC es un **centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de la Comunidad de Madrid, Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana, Universidad San Jorge en Comunidad de Aragón y Universitat Rovira i Virgili en la Comunidad de Cataluña.**

Por otra parte, ESIC es un centro autorizado por la Comunidad de Madrid y por el Gobierno Foral de Navarra para la impartición de enseñanzas oficiales de Florida Atlantic University, FAU (Estados Unidos de América).



5.1 DECLARACIÓN DE VALORES DE ESIC

ESIC es una institución sin ánimo de lucro, cuya titularidad corresponde a la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús -PP. Reparadores- y cuya idea fundamental, configurada desde la perspectiva del humanismo cristiano, se expresa en la misión de la Escuela de la que se ha hecho mención en el epígrafe anterior.

El desarrollo de dicha misión por la comunidad integrada por el alumnado, alumni, profesorado, personal de administración y servicios y dirección de ESIC, se articula en una serie de valores éticos y de responsabilidad social corporativa.

La Declaración de Valores de la Comunidad ESIC, fue aprobada por la Dirección General el 17 de noviembre de 2008, manteniéndose flexible y sensible a los cambios que se vayan experimentando tanto en la comunidad de ESIC, como en la sociedad en general.

A continuación, se enumeran los Valores que forman la Declaración de Valores de ESIC:

A. ÉTICA DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA DE ESIC:

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento, el entrenamiento en valores de racionalidad y de entrega al trabajo.
- Número reducido de alumnado por aula: entre 30 y 40.
- Profesorado que, además de las titulaciones universitarias correspondientes, tenga experiencia profesional, en cuanto sea posible, como empresario o directivo de empresa, y posea capacidad pedagógica y de comunicación.
- Metodología abierta y participativa; utilización de métodos como el del "caso", "simuladores", y similares; y la realización de trabajos académicos individuales y en equipo.
- Utilización de medios e instalaciones que faciliten una formación de alta calidad.

B. RESPETO Y FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS:

- Ausencia en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción profesional, de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión o cultura.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas, y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

C. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD ESIC:

Respecto a los estudiantes:

- Tutoría continua individualizada al estudiante desde la matriculación: un tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado, y un tutor para cada programa de postgrado; y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Alumni y del Departamento de Carreras Profesionales.
- Tutoría especial para estudiantes extranjeros y un departamento para la tutoría de estudiantes extranjeros: Departamento de Relaciones Internacionales.
- Participación en la marcha académica a través de los delegados.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: ESIC tiene abiertas sus instalaciones a sus estudiantes, en su sede central, los 365 días del año, las 24 horas del día.

Respecto a los alumni:

- Tutoría a los alumni de ESIC en su desarrollo profesional: se ofrece apoyo al alumni desde el Departamento de Carreras Profesionales y la Asociación de Alumni.

Respecto a los docentes e investigadores:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito.
- Apoyo académico de los departamentos de la Escuela con vistas a la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los docentes, en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con el ideario general de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras.

Respecto al personal de administración y servicios:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la vocación de las personas.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí, y de la organización directiva con cada una de las personas.

D. GESTIÓN EMPRESARIAL CENTRADA EN LAS PERSONAS:

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años éstos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la relación contractual con el personal docente en un alto porcentaje.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a un alto número de personal que desarrolla prácticas en la Escuela.
- Alta fidelización del personal a ESIC: el personal a tiempo completo tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de sus necesidades personales, por ejemplo, el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios.

E. COLABORACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EN LA QUE SE INTEGRA LA ESCUELA:

ESIC mantiene, en su actividad, relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales: conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso, así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta e *In Company* para empresas [área formativa de Executive Education] y ESIC Idiomas. Además de relaciones a través del Consejo Asesor integrado por profesionales y personal directivo, así como por la presencia docente de profesorado procedente de empresas públicas y privadas, y prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento de su formación.

- Con universidades y escuelas de dirección. ESIC es centro universitario adscrito a las universidades Rey Juan Carlos de Madrid, Miguel Hernández de Elche, San Jorge de Zaragoza y Rovira I Virgili de Tarragona, y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones -de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén períodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. Es además colabora con numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESICMarket, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC, y aDRResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran docentes prestigiosos de universidades y escuelas españolas y de otros países, y que están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores del propio ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero.
- Con colegios e institutos de Educación Secundaria y centros de Formación Profesional, celebra en cada una de sus sedes actos formativos -de carácter gratuito- para personal directivo y orientadores, así como para el alumnado, estando además presente en numerosas ferias informativas.
- Con estudiantes y profesionales de España y otros países. ESIC colabora mediante el "Global Marketing Competition", los Premios ASTER, el foro de empleo "Meet your future", el Concurso de Creación Publicitaria ESIC, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, etc. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "Hoy es Marketing", con ponencias de expertos y directores de Marketing de numerosas empresas de primer orden y al que asisten varios miles de profesionales del marketing y de la empresa.

F. COMPROMISO SOCIAL:

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan de microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Gracias al proyecto MÁS ESIC se desarrollan programas de voluntariado activo en colaboración con diversas entidades nacionales y desarrollando acciones solidarias en el terreno de la salud y en el campo de lo social.
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los campus donde ESIC tiene campus.
- Acciones de difusión de una cultura basada en la diversidad a través del proyecto Diversidad ESIC.

G. INTERNACIONALIZACIÓN:

ESIC quiere, en un mundo globalizado, ser un canal para la movilización internacional de sus estudiantes. Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Relaciones Internacionales; la consideración de internacionalidad en el plan estratégico de ESIC; los análisis y documentos de reflexión sobre la internacionalización de la Escuela; etc.
- Como datos concretos: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior; el alto número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; Programas del área Universitaria, área de Postgrado y área de Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas plurinacionales para prácticas de estudiantes en otros países; pertenencia a Asociaciones internacionales de prestigio; creación de ESIC Idiomas en 1999; etc.



5.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orientan a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la propia organización y, en la medida de lo posible, en el conjunto de la sociedad.

A tal efecto se desarrollan en la Escuela acciones en diversos ámbitos:

A. ÁMBITO ACADÉMICO

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene como objetivo formar a futuros profesionales comprometidos con la sociedad, el respeto al medioambiente y el desarrollo de negocios desde la búsqueda del bien común y la creación de valor sostenible. Consecuentemente, transmitimos valores éticos universales, alineados con nuestra cultura y valores empresariales.

Entre los Programas académicos que en tal sentido desarrolla ESIC, se encuentran los siguientes:

- En el área Universitaria: **Responsabilidad y Marketing Social Corporativo, Ética Empresarial, o Deontología Profesional: Principios Jurídicos Básicos e Igualdad.**
- En el área de Postgrado: **Liderazgo Sostenible, Ética de los negocios, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Buen gobierno corporativo y Responsabilidad social empresarial.**
- En el área de Executive Education: **Programa de dirección de responsabilidad social.**

Entre las conferencias y seminarios que se imparten en ESIC, figuran, además, cada año, temas relacionados con la ética aplicada a situaciones concretas de la vida empresarial.

Sin embargo, el propósito de la Institución y el impacto de estas materias en el conjunto del Claustro, hacen que la cuestión ética y de sostenibilidad sean aspectos que inciden en una gran parte de los contenidos de cada programa. Principalmente, porque la metodología de enseñanza que nos define –eminente práctica– favorece que la resolución de casos y trabajos incluyan disyuntivas y situaciones que planteen dilemas éticos, la toma de decisiones orientadas al enfoque multi-stakeholder y la creación de valor compartido. Nuestro alumnado es formado en la corresponsabilidad, un concepto que busca la coherencia entre derechos y deberes; entre expectativas y comportamientos.

Así, toda la experiencia académica procura fomentar futuros profesionales que sean críticos, pero también consecuentes con su papel en la sociedad civil. Para lograr estos objetivos de aprendizaje, contamos con un claustro cuya experiencia profesional y/o investigadora está vinculada al desarrollo de conceptos afines a la Responsabilidad Social.



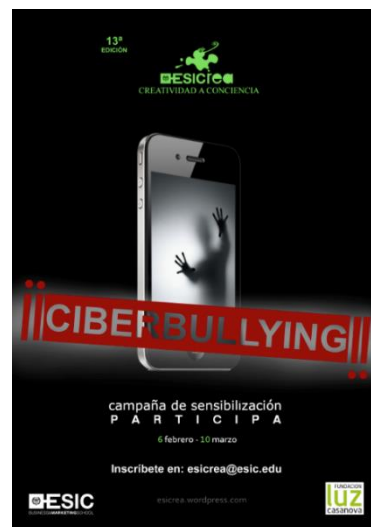
❖ Concesión de premio



El objetivo en 2016-2017 ha sido una campaña de comunicación para la organización "Fundación Luz Casanova", para sensibilizar sobre el **Ciberbullying**, y cuyos objetivos son:

- Diseñar diferentes piezas de comunicación para sensibilizar a la sociedad en general, sobre las consecuencias negativas del Ciberbullying.
- Comunicar a las víctimas que hay salida: **"Del Ciberacoso se sale"**.
- Sensibilizar sobre otras formas de acoso que no dejan huella física.

Para el curso 2017-2018, el objetivo será una campaña de comunicación para la "Fundación de Ayuda contra la Drogadicción" (FAD), para la sensibilización sobre el consumo de alcohol en menores. Entre los objetivos de comunicación se señalan apelar a la responsabilidad individual y colectiva como vía para hacer frente al consumo de alcohol en menores; captar su atención, y educar para erradicar este tipo de conductas.



<i>ESICrea para "Fundación Luz Casanova"</i>	<i>2016-2017</i>
Participantes (Alumnado, Profesorado, Personal)	132
Número de trabajos presentados	28
Presupuesto	1.000 €

B. ÁMBITO SOCIAL

❖ Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales



Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca **"Orbayu"**, fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, titular de ESIC, y la empresa AVIVA. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo.

En un entorno más próximo, ESIC participa en la Fundación **"P. Dehon"**, de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas a alumnado de colegios regentados por la Congregación que se encuentre en situación desfavorecida.

<i>Datos relevantes de "Orbayu"</i>	<i>2016-2017</i>
Microcréditos	47.534€
Ayuda al Desarrollo	13.925€



 Voluntariado



A estas acciones ya comentadas, hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que alumnado, alumni, docentes y personal no docente, puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo y en la sociedad que nos rodea.

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional en 2016-2017 se encuentran:

- **Proyecto Asesoramiento en Marketing y Comunicación** a la Fundación Recal, a la Asociación adEla y a la Asociación Española contra la Meningitis, en las áreas de comunicación y marketing para que impulsen la labor social de esas entidades entre sus colectivos de interés.
- **"Operación Kilo:** Recogida de gran cantidad de alimentos para su entrega al Banco de Alimentos de Madrid. Más de 700 kg recogidos en esta edición.
- **Operación Juguete:** "Una persona, un regalo, una sonrisa" en colaboración con la "Asociación Sonrisas de Navidad".
- **II Mercadillo Solidario MásESIC:** Evento que destina el dinero recaudado de cada edición a proyectos de promoción social a nivel nacional o en países en vías de desarrollo.
- **Centros de Dependientes:** Asistencia de alumnado y docentes a apoyar a las personas dependientes. Centro de rehabilitación Cottolengo.
- **Día de Donación de Sangre:** con la colaboración de estudiantes, docentes y personal de ESIC, tanto Campus Madrid y Valencia [2 días al año].
- **Voluntariado Internacional** en Quito y Bahía de Caráquez [Ecuador]; en Nkongsamba y Ndongue [Camerún]; en Angola y en Mozambique.
- **Voluntariado semanal en San Juan de Dios:** Fundación Instituto San José, dinamizando actividades con los niños/as en la unidad de educación especial.
- **Voluntariado semanal en Asociación Parkinson Madrid:** para la atención de personas que sufren esta enfermedad crónica.
- **Voluntariado semanal en la Fundación Luz Casanova:** para la atención de personas en riesgo de exclusión social, así como la ayuda a víctimas de violencia de género.
- **Voluntariado de fin de semana en la fundación Ande:** dinamizando actividades de ocio y tiempo libre con personas con discapacidad intelectual.
- **Voluntariado en el Hogar San Isidro:** dinamizando actividades de acompañamiento, ocio y tiempo libre con personas que sufren exclusión social.
- **Voluntariado semanal en colaboración con la fundación Recal:** apoyando la inserción social de personas afectadas por la enfermedad de la adicción a sustancias o comportamientos a través de cursos de informática.
- **Voluntariado en redes MásESIC:** Canalización y difusión de las acciones realizadas en el departamento de voluntariado y acción social de ESIC, potenciando aquellas iniciativas de las entidades con las cuales colaboramos o que requieran de nuestra colaboración.
- **Labores de intermediación** con asociaciones, fundaciones, ESIC-Alumni, Salidas Profesionales y Emprendimiento en la búsqueda de acuerdos de colaboración con dichas entidades para favorecer proyectos en los que participen alumni, prácticas curriculares de estudiantes de ESIC o promoción del emprendimiento social.

Datos relevantes de MÁS ESIC

2016-2017

Alumnado en voluntariado nacional	60
Alumnado en voluntariado internacional	8
TOTAL Alumnado	68
TOTAL Personal de la Escuela	18
TOTAL Participantes	86

C. ÁMBITO EMPRESARIAL

Promoviendo la responsabilidad social en la empresa

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

Proyecto Generando Cambios. Igualdad de oportunidades y diversidad

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto "Generando Cambios", promovido desde la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.

Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 917 PYMEs madrileñas entre 2012 y 2017 con el ánimo de que las empresas participen en él.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su desarrollo e implantación, de modo que las empresas pudieran desarrollar un **Plan de Igualdad** en sus empresas, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

Premio ASTER de Marketing y Valores

Se convoca anualmente por ESIC, para reconocer el esfuerzo en la utilización del marketing como herramienta de incorporación de valores humanos y sociales al mundo de la empresa.

D. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

ESIC quiere promover la investigación sobre responsabilidad social y, por ello, ha creado diferentes líneas de trabajo que apoyan dicha acción. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales.

Proyectos de investigación

2016-2017

- Marketing integrado en las ONG
- Proyecto Centro de Innovación y Aplicación de la Ética CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética
- Premios ASTER de Investigación

Libros, cuadernos de documentación y tesis

2016-2017

- ¿Cañones o mantequilla?
- La magia del planning.
- Negociar.
- Persona no consumidor.
- Análisis de la creación de valor. Un enfoque de capacidades.
- Análisis relacional entre variables entorno a los programas universitarios.
- Casos de investigación. Una práctica empresarial.
- La comunicación política en la transición española: de la propaganda al marketing.
- Administración participativa.
- Marketing educativo. Captación y fidelización de clientes.
- Gestión del conocimiento.
- Fundamentals of financial management.
- Los 100 errores del liderazgo.
- Cómo enfocar los cambios. Qué te mueve.

Presupuesto de Proyectos y Libros

2016-2017

TOTAL

71.620€

NUESTRO COMPROMISO ES UNA REALIDAD. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESIC

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos, como muestra su acción continuada en todos los ámbitos dónde actúa, siendo institución académica firmante del **Global Compact** y de los **Principles for Responsible Management Education**, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas.



❖ Plan de igualdad en ESIC

En junio de 2010, la Dirección de ESIC declaró en un manifiesto interno la incorporación de un **Plan Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa**, siendo ya su compromiso con la igualdad de oportunidades patente en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria.

ESIC internamente, y a través de medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la total integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombre y mujeres.

En 2010 quedó firmado el **Plan de Igualdad de ESIC**, que cuenta con la aprobación de la Dirección, así como la voluntad de impulsar y desarrollar, contando con los recursos necesarios, las acciones recogidas en dicho plan. El impulso de dicho Plan se evidencia con la incorporación del mismo en los Objetivos de Institucionales de ESIC.

❖ Proyecto Diversidad



Igualdad, Diversidad e Inclusión

ESIC Business & Marketing School

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión socio-laboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional o necesidades educativas especiales.

En 2015 el Proyecto Diversidad celebró sesiones de formación impartidas por la Fundación ONCE para alumnado, profesorado y personal de gestión, a las cuales asistieron un total de 270 participantes del personal de ESIC.

En diciembre de 2016 se publica la Guía de recomendaciones para Alumnado con Diversidad Funcional o Necesidades Educativas Especiales con el objetivo de facilitar las pautas a seguir por parte del profesorado y personal de gestión en los diferentes escenarios que pueden plantearse entre el alumnado que requiera necesidades educativas especiales y por tanto recomendaciones en el desarrollo de su programa formativo, así como en los servicios complementarios en un Campus de ESIC.

En 2017, ESIC se adhiere al **Foro Inserta** Responsable de **Fundación Once**, co-financiado por el Fondo Social Europeo, es una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de inserción laboral de talento con discapacidad y RSE-discapacidad. Los componentes del foro, manifiestan su claro compromiso con la responsabilidad social, la diversidad y la discapacidad, así como su afán de integrar esta variable de forma transversal en su estrategia y en todas las políticas de RSC que desarrollan.

❖ Fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la **asociación EXPIGA** conceden tres becas para la realización de programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación puedan influir en el desarrollo de la sociedad.

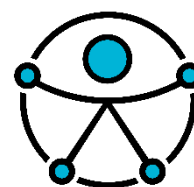
❖ Programa RS-ESIC

ESIC desarrolla proyectos donde colaboran estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC en el ámbito de la Responsabilidad Social.

El Sistema de Gestión de ESIC incorpora en su plan de revisión y mejora la revisión de los Objetivos anuales de Responsabilidad Social. El propósito es tan elevado, que tanto la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión, así como académicos, están alineados con un plan de responsabilidad social que implica tanto a personal de la Escuela como alumnado y otros grupos de interés que forman parte de ESIC: alumnado, alumni, profesorado, proveedores, empresas, sociedad, entre otros.

El Programa RS-ESIC abarca los siguientes ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todos los programas de las áreas Universitaria, Postgrado, Executive Education e ICEMD.
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact.
- **Divulgación en la sociedad:** ESIC genera debate sobre cuestiones de responsabilidad social tanto con alumnado y docentes en sus aulas, como con el equipo directivo de empresas a través de sus Desayunos con Directivos, o con eventos que promuevan dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los libros editados por la Editorial de ESIC que tratan diversas temáticas en torno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el Voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** promover en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC, conductas y hábitos acordes con una visión sostenible.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la Memoria Resumen anualmente según los estándares de Global Compact, así como ofrece transparencia sobre los Resultados Académicos y de Gestión a través de la web corporativa, siguiendo el Programa AUDIT promovido desde ANECA, y de acuerdo a los objetivos y principios expresados en los criterios y directrices de garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.



Diversidad
BUSINESS & MARKETING SCHOOL **ESIC**



❖ Programa Medioambiental

ESIC contempla una **Política de Reciclaje y de Medio ambiente** para todo el personal de la Escuela y alumnado.

De una u otra manera, ESIC trata de que el uso de estos servicios tenga el menor impacto medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

<i>Tipo de residuo</i>	<i>Forma de reciclado</i>
Agua	Es entregada al 100% a una red pública alcantarillada.
Papel	Es entregado a un gestor autorizado, cada noche realizan la recogida y su posterior reciclado.
Ordenadores	Están en su totalidad contratados por renting. Todo el material se gestiona con una empresa especializada, la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su Sistema de Gestión de Calidad bajo normativa.
Tubos fluorescentes y aceites.	Una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

A continuación, **los Indicadores de Consumo:**

<i>Indicadores de Consumo de ESIC</i>	<i>2016-2017</i>
Electricidad	48.49 KW. por m ²
Agua	0,54 m ³ por m ²
Papel	13.73 toneladas

ESIC 2017 = 41.500 m²

Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética:

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar los apuntes y documentos de todos los programas académicos en la plataforma virtual, y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima al personal de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias: no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc. Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se ha adelantado el horario de inicio de actividad laboral a las 8:00am., optimizando el número de horas de luz minimizando el gasto energético.



6. PROGRAMAS FORMATIVOS

ESIC, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la Escuela de Negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad: **ÁREA UNIVERSITARIA, POSTGRADO, EXECUTIVE EDUCATION, ICEMD e IDIOMAS**, a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.

A. PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

TITULACIONES PROPIAS

Título Superior en Marketing. Campus de Zaragoza, Navarra, Málaga, y Granada.
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Campus de Madrid y Valencia.

DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. FAU-Florida Atlantic University, EE. UU
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. Fachhochschule Dortmund, Alemania
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor. EPSCI-ESSEC Business School, Francia.

TITULACIONES OFICIALES Universidad Rey Juan Carlos. Campus Madrid

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (en inglés y en español)
Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas
Grado Oficial en Marketing
Grado Oficial en Digital Business

TITULACIONES OFICIALES Universidad Miguel Hernández. Campus Valencia

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing
Grado Oficial en International Business

TITULACIONES OFICIALES Universidad San Jorge. Campus Zaragoza

Grado Oficial en Marketing

TITULACIONES OFICIALES Universidad Rovira I Virgili. Campus Barcelona

Grado Oficial en Marketing

TITULACIONES Universidad Rey Juan Carlos + ESIC. Campus Madrid

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing
Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial
Grado Oficial en Digital Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

TITULACIONES Universidad Miguel Hernández + ESIC. Campus Valencia

Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing
Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing
Grado Oficial International Business + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

B. POSTGRADOS

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
MBAs	MBA	Master in Business Administration
	EMBA	Executive Master in Business Administration
	IMBA	International Master in Business Administration
	GLOBAL	Global Master in Business Administration
MASTERS	MITB	Master International Trade & Business
	GESCO	Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
	MDCI	Master en Dirección de Comercio Internacional
	DRHO	Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
	MDF	Master en Dirección Financiera
	MPC	Master en Dirección de Comunicación y Publicidad
	MMS	Master in Marketing Science
	MIM	Master in Marketing Management
	LOCS	Master en Dirección de Logística y Cadena de Suministro
	MDM	Master in Digital Marketing
	MMD	Master en Marketing Digital
	MDB	Master en Digital Business
	MICEMD	Master en Customer Center Marketing
	MADEM	Master en Dirección de empresas y Marketing
MML	Master Internacional en Marketing de Moda y Lujo	
MDMD	Master en Dirección de Marketing Deportivo	
MBDM	Master en Big Data Management	
MASTERS ONLINE	MOMD	Master Online en Marketing Digital
	MOCEDMD	Master Online en Competencias de la Economía Digital (Especializado en Marketing Digital)
	MOCEDDB	Master Online en Competencias de la Economía Digital (Especializado en Digital Business)
	MOCEDDCM	Master Online en Competencias de la Economía Digital (Especialidad Digital Customer Management)
	MOCEDCCM	Master Online en Competencias de la Economía Digital (Especialidad en Contact Center Management)
MASTERS UNIVERSITARIOS	Títulos impartidos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Rey Juan Carlos:	
	Master Universitario en Gestión Comercial	
	Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo	
	Master Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías	
Títulos impartidos por ESIC como Centro Adscrito de la Universidad Miguel Hernández:		
Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo		
Master Universitario en Marketing y Gestión Digital		

	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
PROGRAMAS SUPERIORES	PSMKLS	Programa Superior de Dirección y Marketing de Life Sciences
	PSMO	Programa Superior en Marketing Operativo
	PSME	Programa Superior en Marketing Estratégico
	PSCEM	Programa Superior en Customer Experience Management
	PSCRM	Programa Superior de Customer Relationships Management
	PSMA	Programa Superior de Marketing Analytics
	PSMR	Programa Superior de Marketing Research
	PSMT	Programa Superior de Marketing Turístico
	PSRM	Programa Superior de Retail Marketing
	PSBD	Programa Superior en Big Data
	PSMD	Programa Superior en Marketing Digital
	PSCE	Programa Superior en Comercio Electrónico
	PSHDM	Programa Superior en Healthcare Digital Marketing
	PSIED	Programa Superior de Innovación en la Economía Digital
	PSSEO&SEM	Programa Superior en SEO, SEM y Analytics
	PSICI	Programa Superior en Internet de las cosas e Industria 4.0
	PSCC	Programa Superior de Ciberseguridad y Compliance
	PIDD	Programa Integral de Desarrollo Directivo
	PSDNI	Programa Superior en Dirección de Negocios Internacionales
	PSGCC	Programa Superior de Atención al Cliente
PSDC	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales	
PSRH	Programa Superior en Recursos Humanos	
PSDF	Programa Superior en Dirección Financiera	
PSDV	Programa Superior de Dirección de Ventas (Blended Learning)	
PSCHC	Programa Superior en Competencias y Habilidades Comerciales	
PSPD	Programa Superior en Dirección de Publicidad y Entornos Digitales	
PSLICO	Programa Superior de Coaching y Liderazgo Consciente	
CURSOS ONLINE	CEOMD	Curso Especializado Online en Marketing Digital
	PSEOMD	Programa Superior Europeo Online en Marketing Digital
	CEOSEO&SEM	Curso Especializado Online SEO & SEM
	SOCMD	Specialized Online Course in Digital Marketing
	CEOSMM	Curso Especializado Online en Social Media Management
	CEOCEM	Curso Especializado Online en Customer Experience Management
	CEOCRM	Curso Especializado Online en Customer Relationship Management
	CEOAD	Curso Especializado Online en Analítica Digital
	CEOCCC	Curso Especializado Online en Captación y Cualificación de Clientes
	CEODCI	Curso Especializado Online de Datamining & Customer Intelligence
	CEOMAP	Curso Especializado Online en Mobile App Marketing
	CEOCE	Curso Especializado Online de Comercio Electrónico
	CEODGD	Curso Especializado Online en Dirección y Gestión Digital
	CEOPD	Curso Especializado Online de Publicidad Digital



	<i>Siglas</i>	<i>Programa</i>
CURSOS ONLINE	CEOIM	Curso Especializado Online Inbound Marketing
	CEODD	Curso Especializado Online en Creatividad Digital
	CEOSU	Curso Especializado Online Creación de una Start-Up
	CEOC	Curso Especializado Online de Coolhunting
	CIODMB	Curso Intensivo Online: Digital Marketing Basics
	CIOSEO	Curso Intensivo Online: Search Engine Optimization
	CIOFS	Curso Intensivo Online: Fundamentos, opciones y estrategia SEM
	CIOT	Curso Intensivo Online: Twitter
	CIOB	Curso Intensivo Online: Blog
	CIOEM	Curso Intensivo Online: Email Marketing
	CIOCE	Curso Intensivo Online: Coolhunting Empresarial
	CIOAM	Curso Intensivo Online: Affiliate Marketing
	CIODT	Curso Intensivo Online: Design Thinking
	PSGC	Programa Superior de Gestión de Clientes (Online)

C. ESIC IDIOMAS



CURSOS GENERALES DE IDIOMAS

- Cursos extensivos
- Cursos intensivos
- Preparación de exámenes oficiales: Universidad de *Cambridge* y TOEFL
- Programas personales
- Conversación
- Formación semipresencial
- Español para extranjeros [En Sevilla, centro acreditado al Instituto Cervantes]

CURSOS en EMPRESAS

- Formación *In Company*
- Cursos Inglés, Francés, Alemán Empresa, Español para extranjeros
- Seminarios empresariales especializados

ESIC es centro examinador oficial de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.

D. EXECUTIVE EDUCATION CUSTOM PROGRAMMES

Proyectos de alta intensidad

- Formación y Proyectos Especializados por Áreas Funcionales
- Programas Máster Especializados *In Company*
- Programas de Desarrollo Directivos.
- Formación y Asesoramiento para la creación de empresas
- Planes de Formación
- Diseño e Implantación de Escuelas Corporativas

Seminarios

- Área de Management y Estrategia
- Área de Gestión Comercial y Marketing
- Área de Recursos Humanos
- Área Económico-Financiera
- Área de Desarrollo de Habilidades, tanto interpersonales como directivas

Acciones especiales

- Proyectos e-learning proyectos blended
- Proyectos de Perfeccionamiento y Coaching
- Otras acciones especiales

Escuela de ventas corporativa

Pretenden ser el aliado en la implantación de la estrategia, con soluciones que impulsen el talento de las organizaciones. Ofreciendo asesoramiento y soluciones personalizadas en las disciplinas de marketing, área comercial y entorno digital, adaptándose a las necesidades de las empresas de cualquier sector.

OPEN PROGRAMMES

Programas superiores

Programas de formación directiva de entre 120 y 280 horas.

Cursos especializados

Acción formativa de media duración dirigida al puesto de trabajo para el desarrollo de habilidades profesionales, a través de la presentación de conceptos, la utilización de herramientas de gestión y la exposición de casos reales.

Cursos intensivos

Programas que tienen un carácter funcional y/o sectorial de entre cuatro y diez jornadas de trabajo [entre 14 y 50 horas cada una]. Los programas de esta categoría recogen todas las áreas funcionales, además del desarrollo de habilidades.

Masterclass / Conferencias

Encuentros de un máximo de cuatro horas donde, dirigidos por un experto, los asistentes intercambian conocimientos. *Networking*. Formato abierto y a medida.

Desayunos de trabajo

Bajo un formato de corta duración a primera hora de la mañana, un grupo reducido de personal directivo debate sobre temas de actualidad empresarial.

Desayunos / Jornadas de Alta Dirección

Gurús de reconocido prestigio mundial muestran a un selecto y restringido número de participantes, sus investigaciones o experiencias aplicadas al mundo empresarial.

Escuela de ventas

Soluciones de formación comercial que cubren las distintas necesidades y que van dirigidas a los distintos niveles jerárquicos de los departamentos comerciales de las empresas. Formato abierto y a medida.

7. PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS

Participantes TOTALES de los programas *2017-2018*

3.591	ÁREA UNIVERSITARIA
2.778	ÁREA DE POSTGRADO
28.606	ÁREA DE EXECUTIVE EDUCATION
4.655	ESIC IDIOMAS
39.630	TOTAL PARTICIPANTES ESIC 2017



A. PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

Área de conocimiento *Participantes*

Marketing	1.655
Digital Business	157
Management	896
International Business	186
Comunicación y publicidad	697
TOTAL PARTICIPANTES CARRERAS UNIVERSITARIAS	3.591

B. POSTGRADOS

Área de conocimiento *Participantes*

MBAs	299
Dirección y Management	40
Marketing	692
Economía Digital	353
Comercio y Negocios Internacionales	227
Comunicación y Publicidad	108
Recursos Humanos	129
Logística	78
Finanzas	101
Programas Superiores	751
TOTAL PARTICIPANTES POSTGRADOS	2.778

C. EXECUTIVE EDUCATION

<i>Programa</i>	<i>Participantes</i>
Programas In Company	17.724
Programas abiertos	10.882
TOTAL PARTICIPANTES EXECUTIVE EDUCATION	28.606
<i>Programas abiertos</i>	<i>Participantes</i>
Conferencias Jornadas y Talleres	9.048
Cursos intensivos	498
Cursos especializados (presencial+ online)	1.088
Senior Management Programa	248
Total Programas Abiertos	10.882

D. ESIC IDIOMAS

<i>Tipo de formación</i>	<i>Participantes</i>
Programas <i>In Company</i> (horas impartidas semanalmente)	1.025
Programas abiertos	713
Colegios	1.049
Universitaria	1.868
TOTAL PARTICIPANTES ESIC IDIOMAS	4.655
Personal examinado para Certificados oficiales [Cambridge + TOEFL + DELE + CCSE]	10.220

 Empresas clientes de ESIC










Los clientes más relevantes de nuestros Programas de **Executive Education** en el **área In Company**, tanto empresa privada como institucional, son:

- | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|--------------------------|
| • ACCIONA | • CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS | • GRUPO COMPASS | • OVIARAGON |
| • ADIDAS | • CONSUM | • GRUPO SANED | • PALIBEX |
| • AIR LIQUIDE | • CORTE INGLES | • HUMMEL | • PHILIPS |
| • ALLIANCE HEALTHCARE | • COSENTINO | • HERALDO | • PLUS ULTRA SEGUROS |
| • AMADEUS | • COSMOCAIXA | • ICO | • PROSEGUR |
| • ANTENA 3 | • CPIFP LOS ENLACES | • IECISA | • PWC |
| • ASINTRA | • CRUZCAMPO | • INAP | • R CABLE |
| • AVIVA | • CUPA GROUP | • INDITEX | • RAMOS |
| • AYTO. SEVILLA | • DEGREMONT IBERIA | • INERCO | • REPSOL |
| • BANCO SABADELL | • DKV | • IVECO | • RICOH |
| • BANKINTER | • EL CORREO | • JOHN DEERE | • ROCA |
| • BASF | • EL CORTE INGLES | • JTI | • ROYAL CANIN |
| • BAYER | • EROSKI | • KEMON | • SAICA |
| • BBVA | • EUREST | • LA ZARAGOZANA | • SEUR |
| • BMW | • EUSKALTEL | • LEROY MERLIN | • SGAE |
| • BOEHRINGER | • EXCAL | • LIMAGRAIN | • SP BERNER |
| • BONDUELLE | • EXIDE TECHNOLOGIES | • LINEA DIRECTA | • STANLEY BLACK & DECKER |
| • BRICODEPOT | • FINDUS | • LLORENTE Y CUENCA | • TELECOR |
| • BSH - BALAY | • FERROVIAL | • MANN | • VITEX |
| • CAJAMAR | • FRATERNIDAD MUPRESA | • MAPFRE | • VODAFONE |
| • CAMPOFRIO | • FUNDACIÓN CAJA RURAL | • MAXXIUM | • VOLKSWAGEN FINANCE |
| • CAPSA | • FUNDACIÓN HORIZONTE XXII | • MICROSOFT | • WRIGLEY |
| • CARRERAS | • FUNDACION MARIANISTA | • MONSANTO | • YUDIGAR |
| • CASER | • GAES | • MOZO GRAU | • ZARAGOZA URBANA |
| • CETM | • GENERALI ESPAÑA | • MUTUA MADRILEÑA | • ZARDOYA OTIS |
| • CHC | • GRUPO AGORA | • NSETV.COM | • ZOETIS |
| • COIE | | • NUTUR IMPORT | |
| • MURCIA ESEMTIA | | • ONDULINE | |
| • CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN | | • ORACLE | |
| | | • ORANGE | |
| | | • OTIS | |

8. RANKING Y OTROS RECONOCIMIENTOS

Medios nacionales e internacionales de comunicación han reconocido los Programas **MBA, Másteres especializados, Universidad y Programas de Executive Education**, que ofrecemos en ESIC, situándose en posiciones destacadas de los rankings más prestigiosos.

Ello supone un verdadero reconocimiento a nuestros más de 50 años de dedicación a la formación de alto nivel:

Publicación	Tipo	Fecha	Clasificación/Reconocimiento
 EL MUNDO	Postgrados Especializados Ranking	2017	1er Puesto Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO). 1er Puesto Máster en Dirección de Comercio Internacional (MDCI). 1er Puesto Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC). 2º Puesto Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (DRHO)
 América Economía	Ranking 2017 para las mejores Escuelas de Negocios Globales	2017	ESIC en el top 20 de las mejores escuelas de negocios globales en 2017
 MERCO España	MERCO Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2017	2017	ESIC, 3ª Escuela de negocios de España con mejor reputación
 U Multirank	Ranking Business Studies	2017	ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3º en España en centros universitarios en mejor formación Business Studies.
 QS	Ranking QS Global 100 EMBA	2017	El EMBA de ESIC, entre los 100 mejores Executive MBAs en el mundo, ocupando la 29ª posición en Europa
 QS	QS GLOBAL 250 Business Schools Report	2017	ESIC se sitúa en el Top Tier Empleabilidad entre las Business Schools en Europa
 Bloomberg Business	Ranking MBA Full-Time Best Business 2016 Schools		Reconocimiento para el MBA Full Time
 CNN EXPANSION	MBA ranking	2017	Reconocimiento MBA
 youth incorporated	Youth Incorporated Ranking Global Business School	2017	ESIC situada en el TOP 100 MBAs en el mundo y en el top 50 para Marketing (Master in Marketing Management –MiM-), para el Executive MBA (EMBA) y para Finanzas (MDF)

	Poets&Quants	International MBAs ranking	2016	ESIC, en el 'top' de mejores escuelas de negocio de España y del mundo
	Thomson Reuters	Universidad	2012	ESIC, entre las instituciones y universidades de importancia mundial
	The Aspen Institute	Listado RSC y Medio ambiente	2011	Reconocimiento para el International MBA
	Financial Times	Listado Máster en Finanzas	2010	Reconocimiento para el Máster de Dirección Financiera
	Guia Vocês S/A (Brasil)	MBA Executivo EMBAP	2010	1er puesto
	Guia Vocês S/A (Brasil)	MASTER Especializado GESCO	2010	1er puesto



9. DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESIC colabora con **Asociaciones e Instituciones** tanto de índole nacional como internacional:

Siglas	Nacionales	Siglas	Internacionales
adigital	Asociación Española de Economía Digital	AACSB	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
AEA	Asociación española de anunciantes	AAPBS	Association of Asia-Pacific Business Schools
AEAGCP	Asociación española de agencias de comunicación publicitaria	AEAGCP	Asociación española de agencias de comunicación publicitaria
AED	Asociación Española de Directivos	CEEMAN	Central and East European Management Development Association
AEDRH	Asociación Española de Directores de Recursos Humanos	CLADEA	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
AEEDE	Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas	EFMD	European Foundation for Management Development
AEERC	Asociación Española de Expertos de Relación con Clientes	EMBA Council	Executive MBA Council
AEMARK	Asociación Española de Marketing Académico y Profesional	EQUAA	Educatio Quality Accreditation Agency
AJE	Asociación Jóvenes Empresarios	FEDMA	Federation of European Direct & Interactive Marketing
AMETIC	Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales	Global Compact	Naciones Unidas
APD	Asociación del Progreso para la Dirección	PEEAC	Pan European Education and Accreditation Committee
ASLAN	Asociación de proveedores de sistemas de red, internet y telecomunicaciones	PRME	Principles for Responsible Management Education
CDCe	Club de Dirigentes de Comercio Electrónico	UNICON	Executive Education Consortium
CEDE	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos		
CEG	Club Excelencia en Gestión		
CEIM	Confederación Empresarial de Madrid		
CEOE	Confederación Española de Organizaciones Empresariales		
CIONET	Asociación de CIOS		
DIRCOM	Asociación de Directivos de Comunicación		
DIRYGE	Directivos y gerentes		
INCIBE	Instituto Nacional de Ciberseguridad		
MKT	Asociación de marketing de España		
SIC	Seguridad en informática y comunicaciones		
	Red Pacto Mundial España		
	UNIVERSIA España		
	Charter de la Diversidad en España		
	Fundación Bequal		
	Asociación de Marketing de España		
	Club de Marketing del Mediterráneo		

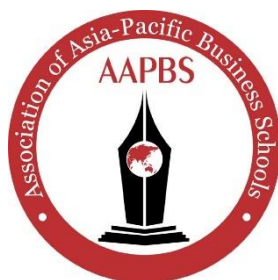
10. ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad bajo el marco de actuación que indica los Modelos de Calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC es colabora con Asociaciones de relevancia nacional e internacional, y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.

A. ASOCIACIONES



Red Pacto Mundial España



B. ACUERDOS DE CARÁCTER INSTITUCIONA

Fomentamos el desarrollo y el conocimiento mediante colaboraciones con **entidades financieras, centros formativos e instituciones internacionales**. De esta forma, los mejores programas de estudios se encuentran a disposición de todo nuestro alumnado.



C. ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente. A continuación, se detallan las Acreditaciones y Certificaciones obtenidas:

Los programas MBA de ESIC entre los mejores a nivel internacional acreditados por AMBA



Los programas MBA de ESIC se encuentran entre los mejores a nivel internacional. ESIC ha alcanzado un nuevo hito con la acreditación AMBA en su camino por posicionar sus programas MBA entre los mejores en el plano internacional. Los cuatro programas MBA que la Escuela imparte actualmente han conseguido recientemente la acreditación AMBA, un importante

reconocimiento internacional a su calidad, su innovación metodológica y su excelencia.

Esta acreditación ha sido otorgada por la Association of MBAs (AMBA), única institución que acredita MBAs a nivel mundial. De esta manera, la escuela de negocios entra a formar parte de las más prestigiosas instituciones educativas que poseen la mencionada acreditación a nivel internacional en un porcentaje inferior al 2%, y se convierte también en la primera institución educativa que la obtiene en España después de 10 años.

La Metodología de Simulación Empresarial de ESIC acreditada por la EFMD



En septiembre de 2008, ESIC recibe la Acreditación CEL (*Programme Accreditation for teChnology-Enhanced Learning*) a su Metodología de Simulación, otorgada por la prestigiosa asociación EFMD. Se alcanza la re-acreditación en noviembre de 2011.

Esta metodología es aplicada tanto en Programas Cerrados (Área Postgrado) como en Programas Abiertos (Global Marketing Competition). La Acreditación CEL es una de las cuatro Acreditaciones que otorga la EFMD con reconocido prestigio internacional.

La integración de los simuladores acreditados en los programas de ESIC, ha permitido mejorar el aprendizaje de sus Alumnado, mediante el contacto con las experiencias empresariales reales a lo largo de su periodo de formación.

La obtención de la acreditación CEL de la EFMD por ESIC, refuerza la iniciativa de la Escuela en el uso de simuladores empresariales, como una adecuada metodología de aprendizaje para el alumnado que participa en sus programas.

El MBA Internacional (IMBA) y el Master en Dirección de Marketing (MIM), acreditados EPAS





La Asociación *European Foundation for Management Development* (EFMD) ha otorgado la acreditación EPAS a los programas International MBA (IMBA) y Master in Marketing Management (MIM) de ESIC. Con la Acreditación EPAS, ESIC se ha convertido en una de las cinco escuelas de negocios de España con una acreditación académica de la EFMD y lo más importante la primera en tener programas con la acreditación EPAS.

EPAS reconoce la calidad y el nivel internacional de los programas de negocios y de gestión, y como consecuencia reconoce la singularidad del IMBA de ESIC, al tiempo que refuerza el liderazgo de la Escuela en el campo del marketing a través del Master in Marketing Management (MIM). Esta acreditación EPAS juega un papel clave tanto en el fortalecimiento como el posicionamiento en el mercado del programa IMBA y del MIM a nivel nacional como internacional, y al mismo tiempo mejora la empleabilidad de sus graduados/as.

El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2015



ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2015 por la Empresa Certificadora BSI. El alcance del certificado es: Diseño e impartición de programas de Executive Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas) e Idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas, proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.

El Grupo Europeo de Interés Económico (GEIE Qfor, 1998)



GEIE Qfor es el coordinador del Proyecto Europeo QforScan, proyecto con apoyo financiero del Programa Leonardo da Vinci que se desarrolla en el marco de la Red Europea Qfor cuyos participantes son los socios del proyecto: Associazione italiana Formatori AIF (Italia), DAHA (República Checa), Management Information Spain (España), Global Change (Portugal), Maïeutika (Francia) Management Information MI (Bélgica). Tiene como objetivo facilitar a los compradores de formación y consultoría el conocimiento de la calidad y profesionalidad de los organismos con los que trabajan así como promover la innovación y la adaptación de una metodología de evaluación y certificación de la calidad.

El método Qfor con ClientScan y ProcessScan incluye un estudio de las características y especificidades del organismo, una evaluación de la satisfacción de sus clientes y evaluación de sus procesos internos. El área de Executive Education ha sido evaluada en sus competencias dentro de la Formación Superior para profesionales inter e intraempresa, en las áreas: Gestión y Dirección - Competencias y Habilidades Profesionales y Directivas - Comercial y Marketing - Comunicación, Economía y Finanzas - Recursos Humanos - Comercio Exterior. Proyectos de Formación para la Creación y Consolidación de Empresas.

10 Titulaciones de Grado y 5 de Postgrado de ESIC evaluadas POSITIVAMENTE por ANECA



ANECA, cumpliendo con el Real Decreto Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio, de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC, como Centro Universitario Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Miguel Hernández, Universidad San Jorge y Universitat Rovira i Virgili.

El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC acreditado por ANECA bajo el Programa AUDIT





El 1 de junio de 2010, y tras año y medio de evaluación de su Sistema de Gestión de Calidad, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) concedió la acreditación Audit a ESIC. Dicha acreditación está bajo el nuevo marco regulatorio europeo de Educación Superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. La acreditación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado.

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.

En julio de 2014 ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, dos informes favorables sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad en los Campus presentados a evaluación: Pozuelo de Alarcón (Madrid) y Valencia.

Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados por ANECA bajo el Programa PEP



El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios (Programa PEP) evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los cuerpos de docentes universitarios en centros universitarios privados.

Docentes del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación PEP, otorgado por ANECA, y/o por el programa de Acreditación de las Agencias de Evaluación Autonómicas.

Sistema de evaluación de la Actividad Docente de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA



En la valoración de la garantía de la calidad del profesorado, un elemento que resulta fundamental es el desempeño de su actividad docente. Así, conocer el modo en que el docente planifica, desarrolla, valora y mejora su enseñanza resulta clave para emitir un juicio sobre su competencia docente.

ESIC se une al Programa Docentia y recibe una Calificación Excelente en el Modelo diseñado de Evaluación de la Actividad Docente de su Profesorado.

Participante en Chartered Institute of Marketing (CIM)



Accredited Study Centre
2015-2016

La CIM también ayuda a sus participantes a mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.

El Chartered Institute of Marketing (CIM), fue fundado en 1911 en el Reino Unido, es la mayor organización a nivel mundial de profesionales de marketing, cuenta con más de 40.000 participantes en todo el mundo.

La CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación.

Ser participante significa ser parte una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias.



D. CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS DE LENGUAS EXTRANJERAS

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación, que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



China	Shandong University Of Technology Shanghai International Studies University Shanghai Jiaotong University Shanghai University South China Business College - Guangdong University Of Foreign Studies Southwestern University Of Finance And Economics Tianjin University Of Finance And Economics University Of Jinan Yulin University Zhejiang University Of Technology
Colombia	Cesa Universidad Sergio Arboleda
South Korea	Solbridge International School Of Business, Woosong University
Croatia	Vern University Of Applied Sciences
Denmark	International Business Academy Lillebaelt Academy University Of Applied Sciences
United States	University Of California Riverside Florida Atlantic University Florida Institute Of Technology Florida International University
Slovakia	Catholic University In Ruzomberok
Slovenia	University Of Jinan
Estonia	Estonian Business School
Finland	University Of Tartu JAMK University Of Applied Sciences Lahti University Of Applied Sciences Oulu University Of Applied Sciences Turku University Of Applied Sciences
France	Ece-Ecole De Commerce Europeenne Ecole Superieure De Commerce De Pau Esc Rennes School Of Business Essec Business School Grenoble Ecole De Management Insec Bordeaux Insec Paris Institut Limayrac Lille 2 University Of Health And Law Neoma Business School Novancia Business School Skema Business School Insec Alpes-Savoie Ecole De Management De Normandie Psb Paris Business School Esgci-Esgf

France	Groupe Ecole Superieure De Commerce De Pau Groupe Essca University Of Strasbourg
Greece	Technological Educational Insitute Of Athens University Of The Aegean
Hungary	Budapest Metropolitan University Of Applied Sciences University Of Szeged
Italy	Libera Universita Di Lingua E Comunicazione-Iulm La Sapienza - Università Di Roma Universita Degli Studi Di Brescia Universita Degli Studi Di Teramo Universita Ca Foscari Venezia
Ireland	International School Of Business
Latvia	The University College Of Economics And Culture
Lithuania	International School Of Law And Business Kaunas University Of Technology Ism University Of Management And Economics
Luxembourg	Universite Du Luxembourg
Morocco	Université Internationale De Rabat
Mexico	Instituto Tecnologico Y De Estudios Superiores De Monterrey Universidad Autonoma De Guadalajara
Norway	University Of Agder, Kristiansand And Grimstad
The Netherlands	Amsterdam University Of Applies Sciences Hanze University Of Applied Sciences Fontys University Of Applied Sciences The Hague University Of Applied Sciences
Peru	Universidad Esan Universidad San Ignacio De Loyola
Poland	Kozminski University Collegium Da Vinci Poznan University Of Economics
Portugal	Iade-Instituto De Artes Visuais, Design E Marketing Ipam-The Marketing School-Lisboa Ipam-The Marketing School-Oporto Instituto Superior Miguel Torga Isag European Business School Iscte-lul Universidade Do Algarve
Puerto Rico	Universidad Del Sagrado Corazón
United Kingdom	Edinburgh Napier University The Queen´S University Of Belfast London South Bank University Northumbria University

United Kingdom	Nottingham Trent University
	Plymouth University
	University Of Chester
	University Of Strathclyde
Czech Rep.	Czech University Of Life Sciences Prague
	University Of New York Prague
Romania	Universitatea Babes-Bolyai
Russia	Plekhanov Russian Academy Of Economics
Sweden	Karlstads Universitet
Taiwan	Providence University
Turkey	Izmir University Of Economics
Venezuela	lesa

❖ Datos internacionales ESIC 2017

<i>Datos relevantes Internacionales ESIC</i>	<i>2017-2018</i>
Alumnado extranjero estudiando en ESIC	848
Alumnado extranjero estudiando en el Área Universitaria	432
Alumnado extranjero estudiando en el área de Postgrado	416
Alumnado extranjero estudiando en ESIC mediante convenios internacionales	452
Alumnado de ESIC estudiando en el extranjero mediante convenios internacionales	153
Alumnado de ESIC Hispánica	191
Alumnado extranjero de los Business Study Tours	227

B. CONVENIOS NACIONALES

- **URJC, Universidad Rey Juan Carlos. Campus Madrid.**
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Madrid.
- **UMH, Universidad Miguel Hernández. Campus Elche.**
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Valencia.
- **USJ, Universidad San Jorge. Campus Zaragoza.**
ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Zaragoza.
- **URV, Universitat Rovira I Virgili. Campus Tarragona.**
ESIC dispone de un convenio con dicha universidad para el reconocimiento de la Escuela como centro adscrito.

12. VÍNCULOS EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, “Hoy es Marketing”, con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet, Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran **algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco**:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPPE ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA

❖ Foros ESIC y empresa



ESIC organiza desde hace 15 años Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y equipo directivo del ámbito empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital en España de carácter gratuito, donde reconocidos profesionales de relevantes empresas de nuestro país dan a conocer sus estrategias de éxito y definen las tendencias empresariales del futuro. En este foro del marketing por excelencia, los asistentes pueden conocer cómo las empresas abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global en constante transformación. Desde entonces, más de 33.000 profesionales y equipo directivo del sector han participado en este encuentro declarado un “must” de la agenda empresarial de nuestro país.

<i>Datos relevantes HOY ES MARKETING</i>	<i>2016-2017</i>
Asistentes	9.000
Empresas representadas en Hoy es Marketing	30
Ponentes	90
Tweets bajo el Hashtag #HEMESIC	20.000
Usuarios en streaming	1.000

*Trending Topic nacional e Internacional



ESIC Business & Marketing School organiza **MEET** en los campus de **Valencia y Madrid**, el foro de empleo en el que participan empresas nacionales e internacionales en busca de talento directivo entre nuestro **alumnado y alumni** para sus procesos de selección. Contamos con la presencia de más de 60 empresas de primera línea de diversos sectores económicos.

Los objetivos perseguidos con esta feria de empleo son, entre otros: fomentar la inserción laboral de los estudiantes de ESIC y facilitar la adecuada transición de la Escuela al mundo laboral; poner en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con el alumnado que todos los años se forma en la Escuela; incrementar las relaciones y el conocimiento entre las empresas reclutadoras y los potenciales candidatos de cara a su posible contratación; y mejorar el conocimiento del alumnado de la situación actual del mercado laboral.

<i>Datos relevantes MEET</i>	<i>2016-2017</i>
Asistentes al Foro	1.950
Alumni asistentes	544
Alumnado asistente del Área Universitaria	734
Alumnado asistente del Área de Postgrado	670
Número de empresas participantes	63



13. FORMAR EN HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

Un objetivo prioritario de la Escuela es formar profesionales con habilidades de gestión directiva, para ello se organizan, como complemento a los programas docentes, actividades que desarrollan estas habilidades, entre las que destacan:

A. SIMULADORES Y JUEGOS DE EMPRESA

Es la competición internacional de simulación empresarial más importante para estudiantes y la única que reúne a las 3 asociaciones internacionales de escuelas de negocios más importantes del mundo, como son AACSB, CLADEA y EFMD, organizada por la escuela de negocios ESIC y la colaboración del **diario ABC y Banco Santander**, a través de su División Global Santander Universidades.



Nació de la unión de Business Marketing Game (BMKG), Global Marketing Game (GMKG), Latin Marketing Game (LMKG) y China Marketing Competition (CHMKG). En GMKC, los participantes deben convertirse en directores generales de una empresa del sector automoción; crear, junto a su equipo, esa empresa desde cero y gestionarla a través del simulador empresarial más avanzado del mercado y competir con otros equipos, de cualquier parte del mundo en base a resultados obtenidos. En la edición 2017, cinco equipos

finalistas, de entre más de 2.000 formados por 5.120 estudiantes de 881 universidades y escuelas de negocios de 89 países, defendieron ante un Tribunal Internacional de Corte académico y profesional su proyecto empresarial realizado durante varios meses a través de un simulador en el que han tenido que lidiar con problemáticas del mundo real.

El equipo europeo formado por Jose María Alba Ríos, de nacionalidad española y estudiante de la universidad finlandesa Samok, el alemán Yannick Enderlein de la Technische Hochschule Nürnberg y el búlgaro Georgi Ivanov del Nuremberg Institute of Technology, se proclamó vencedor de la competición empresarial recibiendo un premio dotado con 6.000 euros y un máster especializado de ESIC para cada uno de los participantes del equipo. La final se celebró en la Ciudad Grupo Santander de Boadilla del Monte, en Madrid.

<i>Datos relevantes GMKC</i>	<i>2016-2017</i>
Participantes	5.120
Equipos	2.150
Universidades	881
Países representados	89
Instituciones y empresas colaboradoras	16
Total participantes	60.000
Valor TOTAL de los premios repartidos	17.000 €

B. ESIC EMPRENDEDORES



ESIC
Emprendedores

Construyendo puentes, conectando personas

ESIC, desde su misión, contempla la formación de profesionales capaces de crear nuevas empresas y emprender en sus organizaciones, y el fomento de la cultura empresarial entre los estudiantes universitarios.

ESIC Emprendedores pone a disposición de alumnado y alumni una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, como son:

- **Asesoramiento:** tanto genérico como específico, en diferentes áreas de gestión, y estrategia empresarial, para crear su proyecto empresarial, contrastando visiones y enriqueciendo su iniciativa.
- **Formación y programas de emprendimiento:** tanto Área Universitaria como Área de Postgrado se incluyen en sus programas formación sobre creación de empresas, competencias emprendedoras e innovación. ESIC y su Instituto de Economía Digital –ICEMD programan en formato abierto programas especializados dentro del ámbito del emprendimiento.
- **Premios a la Iniciativa Emprendedora:** que fomentan el espíritu emprendedor y reconocer el trabajo de emprendedores. Son: Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en el área de Postgrado, Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora en el área Universitaria, Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora en el área Universitaria y Premio ASTER al Mejor Emprendedor.
- **Incubadora de ESIC:** es un espacio de trabajo y apoyo técnico para alumnado o alumni que quieran poner en marcha su idea empresarial o ya la hayan iniciado.
- **Encuentros de emprendedores y actividades de Networking:** En la programación anual de las distintas áreas de ESIC, ICEMD y la Asociación de Alumni, se incluyen múltiples actividades para el conocimiento del ecosistema emprendedor, el intercambio de experiencias y la generación de contactos.
- **Publicaciones e investigaciones:** La editorial ESIC tiene en su catálogo una línea de publicaciones sobre la creación de empresas y el emprendimiento. Las investigaciones sobre emprendimiento son dirigidas por el Departamento de Investigación. La Revista Alumni dedica una sección fija al emprendimiento.
- **Acceso a la financiación de los proyectos:** Para la financiación de los proyectos ESIC Emprendedores trabaja en cuatro líneas independientes, pero complementarias, que dan respuesta a las inquietudes de los emprendedores y les ofrece asesoramiento e instrumentos para cubrir sus necesidades de fondos, como son:
 - Asesoramiento financiero especializado.
 - Acuerdos con entidades financieras públicas y privadas, y acuerdos de vinculación con asociaciones de *Business Angels*.
 - Foros de Inversores. Se organizan para facilitar el encuentro entre emprendedores que buscan fondos vía participación accionarial, e inversores privados dispuestos a financiar proyectos innovadores y rentables compartiendo riesgo económico y aportando trabajo y red de contactos. En 2015-2016 se han organizado en Madrid, Navarra y Pamplona, con la participación de 17 proyectos.
 - ESIC Club de Inversores. Abierto a la participación de docentes, alumnado de postgrado, alumni y personal no docente, e inversores invitados, interesados en apoyar a los emprendedores, e intercambiar información y buenas prácticas en el proceso de inversión de nuevas iniciativas empresariales. El Club programa durante todo el año diferentes actividades y servicios para los inversores: acciones de formación sobre los aspectos operativos de la inversión y la coinversión, conferencias y sesiones de networking, etc.

Datos relevantes ESIC EMPRENDEDORES 2016-2017

Proyectos tutorizados en ESIC	242
Número de emprendedores asesorados	254
Número de emprendedores en activo	201
Número de actividades vinculadas al emprendimiento	32

❖ Premio a la iniciativa emprendedora en el área Universitaria

Con objeto de incentivar el emprendimiento, todos los programas del área Universitaria tienen en común la asignatura de **Creación de Empresas**, en la que el alumnado ha de elaborar una iniciativa emprendedora, pudiendo optar al Premio ESIC Creación de Empresas. **El número de proyectos presentados en el curso 2016-2017 ascendió a 213.**

Por otra parte, en todas las Titulaciones existe la posibilidad de realizar el Trabajo Fin de Grado sobre una Iniciativa Emprendedora. En el curso 2017, un total de **90 proyectos** escogieron dicha temática. De entre todos los TFG evaluados, la Coordinación de los TFG selecciona los nueve mejores para que participen en la fase final del Premio ESIC al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora.

❖ Premio a la iniciativa emprendedora en Postgrado

Está organizado por ESIC Emprendedores, para fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la generación de proyectos empresariales entre el alumnado de los diferentes programas de postgrado de la Escuela, tanto para aquellos cuyo Trabajo Fin de Master sea un proyecto de creación de nueva empresa, como aquel otro alumnado de programas de postgrado que voluntariamente presenten un proyecto de creación de nueva empresa.

La Dirección de cada Programa selecciona aquellos proyectos que considera cumplen todos los requisitos para optar al premio, teniendo un número máximo según el número de grupos. En 2017 de un total de **104 proyectos**, se seleccionaron en primera fase 22 para el concurso, pasando a segunda fase, 9 de ellos.

C. ICEMD – INSTITUTO DE ECONOMÍA DIGITAL



Desde hace más de 20 años, desde el primer instante en el que el mundo digital daba sus primeros y tímidos pasos, ESIC Business & Marketing School pudo intuir las inmensas posibilidades y lo enorme de la revolución que se nos venía encima. Y se propuso liderarla a través de ICEMD, **el único instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital, que forma parte de una gran Escuela de Negocios.**

En ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC, encuentra el know-how actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un Pure Player Digital, con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 50 años.

El eje central de la Transformación Digital de las organizaciones está en la interacción entre las tecnologías digitales, el management digital y el marketing digital. La clave del éxito está en saber gestionar el impacto de esta interacción en los stakeholders de la empresa, sus procesos y sus modelos de negocio. La formación que imparte ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School, abarca todas estas competencias necesarias para que estudiantes, profesionales, equipo de directivos y emprendedores aborden con confianza la transformación digital de sus organizaciones.

Más de 2.000 estudiantes se forman cada año en el Instituto. Ellos son los que de verdad hacen que ICEMD sea hoy la fuente de talento digital más grande de España y también los que con el know-how adquirido se convierten a su vez en los protagonistas de un cambio que está sacudiendo los cimientos de todo lo aprendido hasta el momento. Esta es una de las razones que nos convierten en una referencia europea en formación digital y en una de las principales instituciones donde las organizaciones acuden para seleccionar profesionales especializados.

Seguramente consecuencia de todo lo anterior, son los más de 500 docentes, todos ellos profesionales reconocidos en sus especialidades y parte activa de ese cambio digital, que imparten los más de 100 programas en formato presencial, online o *In Company*.

En estos más de 20 años hemos visto y contribuido a cambiar el mundo de los negocios, la economía y la comunicación. Nuestro objetivo es seguir siendo parte activa y motor de este reto apasionante, poniendo en el mercado a los profesionales que hagan de las empresas máquinas perfectamente conectadas y alineadas con los retos y posibilidades del ecosistema digital.

Fuimos nativos digitales, seremos lo que quiera que esté por venir.



D. HABILIDADES LINGÜÍSTICAS



Para fomentar la habilidad en el uso de diferentes idiomas (principalmente con el inglés) la Escuela cuenta con un **Área de Idiomas**, que no solo se centra en el alumnado, sino también en alumni, profesorado y personal de la Escuela.

Además, ofrece la posibilidad de preparar exámenes oficiales en **lengua inglesa, alemana o francesa**.

<i>Datos relevantes ESIC IDIOMAS</i>	<i>2016-2017</i>
TOTAL docentes ESIC IDIOMAS	136
Docentes Extranjeros	72
Nivel medio de inglés en estudiantes de área Universitaria ¹	B2

1. Según Marco Común Europeo

14. PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES

ESIC proporciona a los estudiantes de los programas del área Universitaria y área Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbito nacional e internacional. Al finalizar los programas, el alumnado de ESIC, cuenta con el servicio de Carreras Profesionales para su salida al mercado de trabajo, o para un cambio de rumbo en su trayectoria profesional.



❖ Prácticas en empresa

Constituye uno de los enfoques naturales de la Escuela con la realidad empresarial. Su función es potenciar la presencia del alumnado en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. ESIC tiene contacto anual con más de 2.000 empresas privadas y públicas para la aplicación de los programas de prácticas.

<i>Datos Prácticas en empresa ESIC</i>	<i>2016-2017</i>
Convenios con empresas	2.568
Prácticas totales gestionadas	4.569
Alumnado en Prácticas de área Universitaria	1.243
Alumnado en Prácticas de área de Postgrado	1018

❖ Carreras profesionales

La misión de este departamento es facilitar la incorporación y el desarrollo profesional del alumni en el mercado laboral de acuerdo con sus intereses, deseos, necesidades y preferencias. Por otro lado, el departamento se centra en satisfacer las necesidades de personal cualificado en las empresas, ofreciendo un servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos entre los alumni de ESIC, en cualquier área funcional, nivel jerárquico o punto de la geografía.

<i>Datos Carreras profesionales ESIC</i>	<i>2016-2017</i>
TOTAL de oportunidades laborales gestionadas	1.705
Colocaciones laborales conseguidas en área Universitaria	93
Colocaciones laborales conseguidas en área de Postgrado	169

15. INVESTIGACIÓN

A continuación, se indican algunas de las publicaciones generadas por parte del profesorado de la Escuela en las principales áreas de conocimiento.

Contribuciones académicas en revistas de investigación

2016-2017

59	Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
4	Reseñas de libros
30	Revisión en revistas de relevancia científica
21	Membrecías en comités científicos
15	Membrecías en consejos de redacción
7	Pertenencia a comités de dirección/editor

Publicaciones editoriales

9	Libros y manuales
16	Capítulos de libro

Tesis doctorales

11	Tesis doctorales leídas y aprobadas
14	Tesis doctorales en curso
5	Dirección de tesis doctorales
10	Membrecías en tribunales

Desarrollo e innovación pedagógica

1	Cuadernos de documentación
1	Notas técnicas universitarias
4	Casos de estudio

Proyectos de investigación

18	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Marketing integrado en las ONG. Área/Línea de Investigación: Marketing/ ONG. • Proyecto Marketing turístico. Área/Línea de Investigación: Marketing/Turismo. • Proyecto La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial. Área/Línea de Investigación: Humanidades/Sostenibilidad ética y empresarial. • Proyecto Redes neuronales aplicadas al análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales. Área/Línea de Investigación: Emprendedores/Redes neuronales. • Proyecto Innovación Docente ESIC Valencia (InDoEsVal). Área/Línea de Investigación: Finanzas/Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas y Humanidades. • Proyecto Estudio económico y valoración de la implantación de Redes de Fibra Óptica en España. Área/Línea de Investigación: Finanzas/Opciones reales. • Proyecto Publicidad y violencia de género: análisis cualitativo de campañas publicitarias. Área/Línea de Investigación: Publicidad/Publicidad y violencia de género. • Proyecto Innovación y calidad docente. Área/Línea de Investigación: Innovación pedagógica/Calidad docente e internacionalización. • Proyecto Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Área/Línea de Investigación: Marketing /Patrimonio cultural, Sociología y Ética. • Proyecto Value creation, emotions and guest experience in tourism. Área/Línea de Investigación: Marketing /Turismo. • Proyecto Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015. Área/Línea de Investigación: Pricing /Análisis de marco tarifario.
----	---

- Proyecto Impacto de la industria de los centros comerciales en la economía y en la sociedad española. Para la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC. Área/Línea de Investigación: Marketing /Centros comerciales
- Proyecto Tecnología “Speech to Text” aplicada al seguimiento de contenidos redaccionales y publicitarios en radio y TV. Área/Línea de Investigación: Publicidad y relaciones públicas /Seguimiento de medios.
- Proyecto EINTE Lab-Research. Área/Línea de Investigación: Economía aplicada y Management /Emprendimiento, innovación y Territorio.
- Proyecto Modelo de elección. Área/Línea de Investigación: Marketing / Proceso Jerárquico.
- Proyecto El cálculo del ROI en modelos de Marketing-Mix, del ROMI, al Valor creado del Marketing para los accionistas. EVAM. Área/Línea de Investigación: Marketing /Finanzas.
- Proyecto Grupo de investigación Tesis Doctoral. Área: Marketing. Área/Línea de Investigación: Marketing /Gestión del conocimiento y Nuevas tecnologías.
- Proyecto Innovación docente. Área /Línea de Investigación: Marketing /Innovación en educación pre-universitaria, universitaria y postgrado.

Participación en congresos, seminarios y jornadas científicas

75	Comunicaciones y ponencias
16	Actividades de coordinación, gestión y revisión

Otras actividades de investigación

30	Actividades de formación
32	Medios de comunicación
27	Divulgación de investigación y la innovación
16	Conferencias
17	Colaboración con Instituciones de investigación
6	Premios



Relevante investigación: mercados emergentes [China y Latinoamérica]

La colaboración entre diversos investigadores de ESIC y de otras Universidades nacionales y extranjeras, así como con Escuelas de Negocios y otros Centros (University of Bristol, University of Bath, University of Warwick, Ningxia Foreign Experts Bureau, Instituto de Empresa, Shandong University of Technology, Anhui University of Finance and Economics, Nanjing University, INCAE, Universidad del Pacífico, Universidad Federal de Minas Gerais, Universidad de los Andes, etc.) ha dado como resultado la realización de actividades encaminadas a resaltar la importancia de China como mercado emergente en diversos aspectos: internacionalización, pequeña y mediana empresa, relaciones con otros países europeos y latinoamericanos y determinantes potenciales en Investigación y Desarrollo. Dichas actividades quedan resumidas a continuación:

Artículos científicos en revistas internacionales

- The international expansion of China's small and medium-sized business. Status today and future outlook
- Cardoza, G. & Fornes, G. E. 2013 In : Journal of Chinese Entrepreneurship. 5, 3
- The Chinese are coming. China's domestic environment and its effect on multinational companies
- Altamira, M. & Fornes, G. E. Jun 2013 Madrid : AESIC
- Chinese outward investments to emerging markets: Evidence from Latin America
- Fornes, G. E. & Butt Philip, A. 2014 In : European Business Review. 26, 6
- The China-Latin America Axis: Following the Path of the Manila Galleon
- Fornes, G. E. & Butt Philip, A. Mar 2014 In : AIB Insights. 14, 1, p. 7-10
- China goes global: public policies' influence on small- and medium-sized enterprises' international expansion
- Cardoza, G., Fornes, G. E., Li, P., Xu, N. & Xu, S. 23 Jan 2015 In : Asia Pacific Business Review. 21, 2, p. 188-210
- Barriers and public policies affecting the International expansion of Latin America SMEs; Evidence from Brazil, Colombia, Peru. Cardoza, G., Fornes, G., Farber, V., Gozalez Duarte, R., & Ruiz Gutierrez, J. 2016 In: Journal of Business Research. 69, 6, p 2030-2039
- Where are they going? Case of British and Japanese Human Resource Management
- Kang, W. & Fornes, G. 2016 In: Journal of Asia Business Studies.
- Corporate social responsibility in emerging markets: case studies of Spanish MNCs in Latin America
- Lopez Vazquez, B. & Fornes, G. E. 2015 In: European Business Review. 27, 2, p.214-230

Libros y capítulos de libros

- The China-Latin America Axis. Emerging markets and the future of globalization. Basingstoke.
- Foreign Exchange Exposure in Emerging Markets. How Companies Can Minimize it. Basingstoke.
- Setting the Scene for the Development of Differentiation Strategies in Emerging Markets: The Case of Chinese MNCs in Latin America. In B. Christiansen (ed.), Economic Growth and Technological Change in Latin America. IGI Global, Hershey.
- National and International Expansion of Chinese SMEs. A Different Story? In Fu, X. (Ed.) China's Role in Global Economic Recovery.
- Chinese MNCs in Latin America. L Wang (ed.), in: Rising China in the Changing World Economy.
- Potential Determinants of China's R&D. J Saeed (ed.), in: China and the Global Economy in the 21st Century.
- Globalization and Spain's SMEs. J Haar & J Meyer-Stamer (eds.), in: Small Firms, Global Markets: Competitive Challenges in the New Economy.

Comunicaciones en congresos y diversos foros

China and its relationship with Latin America, Miami • Chinese Economic Association, Dublin, London • Academy of Management, Philadelphia, Anaheim, Montreal, Boston • EU-China, What's next?, Shanghai • China and Latin America, London • Approaching Latin America, Bristol • China Goes Global, Boston, Dresden, Shanghai • Academy of International Business, Milan

Conferencias

University College London • Beijing City University • University of Bristol • Harvard University • University of Miami • Shanghai University • Southwestern University of Finance and Economics • Shanghai International Studies University • Ningxia Foreign Experts Bureau • Nanjing University • Government of Mendoza, Argentina • Yinchuan's City Council • Anhui University • Ningxia State-Owned Assets Management Bureau • Universidad San Andrés, Argentina • Universidad de Desarrollo, Chile

Divulgación en medios

BBC Radio (Reino Unido) • Foreign Affairs en Español (España) • The Times Weekly (China) • ABC (España) • Perspective (Reino Unido) • El País (España) • Intereconomía TV y Radio (España) • Leadership (Colombia) • Cinco Días (España)

16. EDITORIAL

ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones, **aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa y marketing.**

Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de 750 títulos vivos, cuyos autores son principalmente docentes universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

Lleva más de 45 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia, la investigación y la amenidad.

Nuestras líneas de trabajo son:

❖ Libros profesionales

Que ofrecen a profesionales, estudiantes e investigadores las líneas básicas del funcionamiento de las instituciones económicas, de los negocios y de los mercados. Un insustituible material de reflexión y de trabajo.

❖ Divulgación

Proporciona una lectura rápida, llena de ejemplos y vivencias empresariales, centrado en contenidos específicos de la actualidad empresarial.

❖ Investigación docente

Contribuye a la ampliación del conocimiento científico en aspectos sociales, económicos, profesionales y éticos. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.

❖ Cuadernos de documentación

Engloba la edición de casos prácticos y documentaciones que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.

❖ Notas técnicas universitarias

Un material imprescindible para el estudiante universitario, se trata de documentos que aclaran, amplían o ejemplifican algunos temas de las asignaturas del área universitaria.

❖ Contenidos digitales

Un punto de encuentro en donde profesionales de la empresa comparten sus conocimientos. Acceda con un solo clic a documentación profesional, clases magistrales en vídeo impartidas por el claustro académico de ESIC y las ponencias de Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y equipo directivo del mundo del marketing y la comunicación.

❖ Revistas científico-técnicas

Edita tres revistas de gran prestigio, que recogen la investigación desarrollada en el mundo del marketing y la comunicación: ESIC Market (primera posición en su categoría en IN-RECS 2008), la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC.

<i>Datos relevantes EDITORIAL ESIC</i>	<i>2016-2017</i>
Libros	33
Cuadernos de documentación	7
Tesis doctorales	3
Ebooks	50
TOTAL	93

ESIC Editorial cuenta con 9 distribuidores nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Así mismo trabaja con 12 distribuidores internacionales en América Latina y 3 distribuidores que cubren Europa y Estados Unidos.

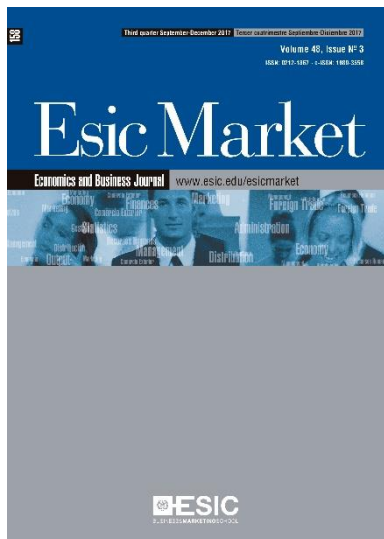


17. OTRAS ACTIVIDADES EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

A. REVISTAS DE ESIC

Con el fin de facilitar la divulgación de los trabajos de investigación, los artículos y estudios de la comunidad científica, ESIC a través de su editorial, facilita tres soportes impresos dónde docentes e investigadores pueden compartir sus hallazgos.

❖ ESICMarket



Fundada en 1970, se trata de una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que aspira a ofrecer a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.

ESICMarket es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone **especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing**, en cualquiera de sus perspectivas.

Pretende potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Así mismo, aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, ya que son aspectos de una misma actuación ordenada para una economía humana, libre y eficaz; economía que ESICMarket concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.

Su Consejo Editor, formado por docentes e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales. Se publica por completo en dos versiones, en los idiomas español e inglés. La revista tiene una versión electrónica en abierto en www.ESIC.edu/ESICmarket con un número de carencia.

ESICMARKET

Hasta 2017

Números publicados¹

159

¹ A partir del número 18 es bilingüe

Indicadores de calidad de ESICMARKET

CABELL'S DIRECTORY

Incluida en el Directorio Cabell de publicaciones científicas

CINDOC

Centro de Información y Documentación Científica (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

DIALNET

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

DICE-IEDCYT

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

EBSCO

Incluida en EBSCO Online Research Databases

ECONLIT

Incluida en el índice de la Asociación Americana de Economía

e-revistas

Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

GALE

Incluido en las bases de datos de Gale, como parte de Cengage Learning.

*Indicadores de calidad de ESICMARKET (Cont.)***IN-RECS**

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales
Primera posición (de 116) en la categoría Economía en 2008

LATINDEX

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

NORWEGIAN REGISTER OF SCIENTIFIC JOURNALS AND PUBLISHERS

Incluida en el nivel 1 del Registro Noruego de Publicaciones Científicas (Norwegian Register of Scientific Journals and Publishers)

RECYT-FECYT

Incluida en el Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (RECYT) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT)

RESH

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009

Índice de Impacto 2005-2009: 1.027

❖ **SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC**

Revista especializada que pretende ser **marco de difusión y debate de las actuales líneas de investigación en el área del marketing**. Fundada en 1997 y de periodicidad semestral está desarrollada con la evaluación ciega de dos evaluadores. Se han publicado 42 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en abierto en www.ESIC.edu/reimke y es la continuación de la Revista Española de Investigación de Marketing – ESIC, cambiando el idioma para darle mayor difusión.

Su consejo editor está compuesto por catedráticos/as del área de investigación y comercialización de mercados de las principales universidades españolas.

Pertenece al Committee on Publication Ethics (COPE) – www.publicationethics.org y se adhiere a sus principios y procedimientos.



Revista Española de Investigación de Marketing ESIC *Hasta 2017*

Números publicados

42

*Indicadores de calidad de Revista Española de Marketing ESIC***DIALNET**

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

DICE-IEDCYT

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

EBSCO

Incluida en EBSCO Online Research Databases

e-revistas

Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales

ISOC (CSIC)

Sistema de información del CSIC

LATINDEX

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

RESH

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales

Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009. Índice de Impacto 2005-2009: 1.02

❖ aDResearch ESIC

**Revista Internacional de Investigación en Comunicación**

Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010, y dirigida a docentes e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.

Se han publicado 16 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.ESIC.edu>. Se imprimen un total de 600 ejemplares.

Difusión por suscripción de pago. Difusión por intercambio entre las principales Facultades de Comunicación y bibliotecas a nivel nacional e internacional.

<i>aDResearch ESIC</i>	<i>Hasta 2017</i>
Números publicados	16

*Indicadores de calidad de aDResearch ESIC***LATINDEX**

Sistema de información en línea para revistas científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal

CCHS del CSIC

Directorio de revistas de Ciencias Humanas y Sociales

DIALNET

Hemeroteca de artículos científicos hispanos en internet Valoración integrada e índice de citas

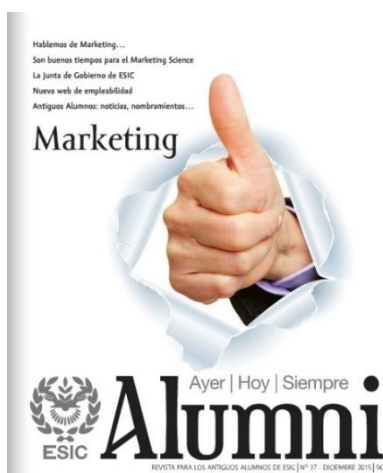
DICE

Difusión y Calidad de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales.

❖ ESIC Alumni



Es la publicación trimestral de Alumni, fundada en el año 2006, que facilita un soporte de comunicación a los asociados/as y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número es un monográfico dedicado a un tema concreto en torno al mundo de la empresa y el marketing.

Incluye, además, de una amplia agenda de actividades dirigidas a los alumni con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.

<i>ESIC ALUMNI</i>	<i>2016-2017</i>
Números publicados	4
Ejemplares por tirada	5.000

D. DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL

Una iniciativa de ESIC con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos y el apoyo de **Nexo Residencias, Adecco y Samsung** para el fomento del emprendimiento en los centros educativos.

Una competición única entre grupos de estudiantes de diferentes centros de enseñanza de toda España, que, con la ayuda de su docente, simulan la creación de una empresa tomando una serie de decisiones sobre las principales variables de la misma con el objetivo de aprender trabajando en equipo, competir, decidir y divertirse desarrollando su propio plan de negocio.



<u>Datos DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL</u>	<u>2016-2017</u>
Número de alumnado que participó	2747
Número de equipos que participaron	746
Número de docentes que participaron	189

E. E: OPEN DAYS: JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Estas jornadas sirven para que los jóvenes interesados en las carreras de empresa, marketing, comunicación o publicidad conozcan de cerca sus contenidos, sus salidas profesionales, la experiencia de otros jóvenes que las eligieron, etc. así como las instalaciones que ESIC pone a su disposición.

Una experiencia que servirá, tanto a los preuniversitarios como sus familias, para ampliar conocimientos y resolver las dudas que pudieran tener.



<u>Datos OPEN DAYS</u>	<u>2016-2017</u>
Número de alumnado que participó	254

F. BUSINESS SUMMER CAMP

Es una actividad que **ayuda a los preuniversitarios a conocer más a fondo las carreras que imparte ESIC**, y les orienta en la toma de decisión más importante de su vida profesional.

Durante las jornadas de orientación los preuniversitarios tienen la oportunidad de conocer la experiencia de profesionales, docentes y alumni de ESIC. Se desarrolla durante uno o varios días en el mes de junio o julio.



<u>Datos BUSINESS SUMMER CAMP</u>	<u>2016-2017</u>
Número de alumnado que participó	61

G. YOUNG BUSINESS TALENTS

Iniciativa organizada por **ESIC y Nivea**, Young Business Talents es un simulador empresarial que permite a estudiantes de FP y Bachillerato tomar todo tipo de decisiones dentro de una empresa. Es una competición nacional dividida en 8 regiones con una duración total de 5 meses. Los mejores equipos de cada región llegan a Madrid para celebrar una final presencial de un día de duración.

Una competencia estatal y nacional que da un aliciente apasionante al usar un simulador empresarial, y permite vivir lo mismo que hacen los responsables de las empresas: Analizar, Planificar y Controlar, utilizando una herramienta sofisticada como simulador de empresas.



<u>Datos YOUNG BUSINESS TALENTS</u>	<u>2016-2017</u>
Número de alumnado que participó	10.075
TOTAL Premios	14.420 €



H. PREMIOS EXCELENCIA

Los premios a la Excelencia nacen para inculcar y reconocer públicamente valores superiores, académicos y personales, de nuestro alumnado: el esfuerzo, la sana competitividad, la capacidad de sacrificio, la excelencia académica, el compromiso ético y la responsabilidad.

Los premios por cada titulación del área Universitaria son: **Premio a la Excelencia Académica, Premio Extraordinario Fin de Carrera al Mejor Expediente Académico y Miembro al Cuadro de Honor.**



Datos PREMIOS EXCELENCIA

2016-2017

Candidatos/as	95
Premiados/as	63

I. PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM

ESIC convoca la **XIII Edición** de los Premios Plan de Marketing CAREM Sector Hotelero.

Dentro del sector turístico, conocido motor de nuestra economía, las actividades hoteleras representan una gran oportunidad de negocio a día de hoy. Grandes marcas y fuertes estrategias de marketing definen el mercado, por ello, hace más de once años fue elegido como temática de trabajo para el alumnado de último curso de las carreras de área Universitaria, con el fin de desarrollar e incentivar la práctica de Plan de Marketing que figura en el plan de estudios del último año de carrera.

Un año más, la acogida de estos Premios ha sido muy positiva tanto entre el alumnado como entre los profesionales del sector, que se han involucrado en esta actividad.

Como en toda planificación, para el desarrollo intelectual de dicho plan, se requieren capacidades de análisis y de síntesis, entendidas como un conjunto de saberes, conocimientos y técnicas que los docentes de la asignatura Plan de Marketing de ESIC estimulan entre su alumnado con la realización de esta actividad, completando de esta manera la formación en el aula.

La sede de ESIC Málaga, en su primera participación en estos premios, fue la ganadora del primer premio – Mejor Plan de Marketing - por el Jurado, y ESIC Zaragoza fue reconocida como segundo clasificado, destacando una brillante e innovadora segmentación del mercado hotelero.

Datos PREMIOS PLAN DE MARKETING CAREM

2016-2017

Trabajos presentados	195
Alumnado que participó	690
Docentes que intervienen	11



J. ESIC MK PREDATOR

ESIC MK PREDATOR es el nombre de un **grupo abierto en Facebook** destinado a recoger los comentarios espontáneos del alumnado participante sobre la actualidad del marketing, la comunicación y las ventas.

La participación es completamente voluntaria. El estudiante se da de alta en el grupo y comienza a emitir sus publicaciones y comentarios en la citada red social con el resto de participantes. El contenido de sus publicaciones consta, por un lado, de una muestra de acción de marketing, de comunicación o de ventas en forma de fotografía, spot, captura viral, en cualquier formato digital proveniente de fuentes abiertas y, por otra, del correspondiente comentario o valoración personal sobre los fundamentos técnicos de marketing de dicha acción.

Periódicamente, estas aportaciones son valoradas por los docentes encargados de crear, administrar y seguir este grupo en la red social. Con esta iniciativa académica, ESIC premia el ingenio y la implicación de aquel alumnado que trasladan su inquietud por el aprendizaje más allá del aula.



Esta actividad es de carácter continuado. Hoy, ESIC MK PREDATOR vive de manera viral entre el alumnado de ESIC. Cada día del año natural registra actividad y se producen entradas y comentarios, lo que da buena medida de que se trata de una actividad que ha calado hondo entre una buena parte del alumnado.

<i>Datos ESIC MK PREDATOR</i>	<i>2016-2017</i>
Inicio de la actividad	02/11/2010
Participantes del grupo	3.457
Entradas publicadas	Más de 40.000
Respuestas y conversaciones generadas	Más de 53.000

K. SEMINARIOS EMPRESA & MARKETING

Mostrar a los asistentes las principales decisiones en las que se desenvuelve la actividad del profesional, presentando el entorno de trabajo habitual en cada una de las áreas tratadas.

Son sesiones prácticas con un discurso participativo donde su participa en la toma de decisiones empresariales.

Los seminarios de este año han sido **Creatividad en la Comunicación Publicitaria, Mercados Financieros y Bolsa, Marketing de ahora mismo para profesionales de mañana, Digital Business y uno especializado en Empresa y Marketing 100% en inglés.**



<i>Datos SEMINARIOS EMPRESA & MARKETING</i>	<i>2016-2017</i>
Número de seminarios	5
Número de alumnado que participó	655

L. ESIC EN REDES SOCIALES

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan alumnado, docentes, alumni, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

<i>ESIC EN REDES SOCIALES</i>	<i>2016-2017</i>
Facebook www.facebook.com/ESIC	29.325 Me gusta
Twitter @ESICEducation	23.098 Seguidores
Twitter @ESICMadrid	6.818 Seguidores
Twitter @ESICBarcelona	7.685 Seguidores
Twitter @ESICValencia	2.761 Seguidores
Twitter @ESICPamplona	722 Seguidores
Twitter @ESICZaragoza	1.989 Seguidores
Twitter @ESICMalaga	3.853 Seguidores
Twitter @ESICSevilla	4.091 Seguidores
ESIC en LinkedIn Universidades	2.148 Seguidores
Grupo oficial ESIC en LinkedIn	8.759 Seguidores
Google+ ESIC [Nacional]	459 Seguidores
Instagram ESIC Nacional	3.471 Seguidores
Instagram ESIC Madrid	1.746 Seguidores
Instagram ESIC Barcelona	1.762 Seguidores
Instagram ESIC Zaragoza	442 Seguidores
Instagram ESIC Valencia	287 Seguidores
Instagram ESIC Málaga	103 Seguidores
Instagram ESIC Sevilla	89 Seguidores
Canal YouTube ESIC [Nacional]	613.451 Visualizaciones 2.540 Suscriptores



18. ALUMNI

ESIC proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al antiguo estudiante mediante la Asociación. El alumnado así se vincula a ESIC, participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.



<i>Datos ALUMNI</i>	<i>2016-2017</i>
Alumni	55.605
Alumni que pertenecen a la Asociación	2.629
Acuerdos comerciales	61

<i>Actividades con ALUMNI</i>	<i>2016-2017</i>
Actividades de lifelong learning	51
Participantes	1.400
Hoy es Marketing	7
Participantes	8.000
Actividades de Ocio	20
Participantes	255
Actividades de Networking	32
Participantes	493
Homenaje Promoción	1
Participantes	101
TOTAL Actividades	111
TOTAL Participantes	10.249

19. CAMPUS VIRTUAL

Campus es una Comunidad Virtual en Internet creada para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. El colectivo de ESIC en la comunidad virtual está formado por:

- Alumnado
- Docentes
- Alumni
- Personal de Gestión



Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los **tres pilares** en los que se basa el portal son: **personalización, actualización y servicio**.

Datos CAMPUS VIRTUAL

2016-2017

TOTAL USUARIOS

34.142



20. BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen al alumnado, ESIC cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas al alumnado y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

A. BECAS INSTITUCIONALES:

❖ Beca Mujer + liderazgo:

El proyecto diversidad de ESIC apoya la contribución de las mujeres en el entorno profesional y en el mundo profesional en general. En ESIC apostamos por el talento femenino con la beca mujer + liderazgo, especialmente diseñada para mujeres con potencial profesional que deseen cursar un programa de Postgrado en ESIC en cualquiera de las siguientes opciones: MBA, IMBA, EMBA.



❖ Becas diversidad

Desde el Proyecto Diversidad de ESIC se persigue es llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas y de sus departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales.



Igualdad, Diversidad e Inclusión
ESIC Business & Marketing School

Para ello, ESIC cuenta con la Beca para la Diversidad dirigida a cualquier persona que, por su sexo, raza, procedencia étnica, religión o discapacidad, está siendo discriminada en un entorno empresarial, así como a personas con diversidad funcional (que acrediten legalmente una discapacidad igual o superior al 33%). Destinada a estudiantes de área Universitaria y área de Postgrado.

B. BECAS PROPIAS DE ESIC PARA ALUMNADO DEL ÁREA UNIVERSITARIA:

❖ Beca a la excelencia académica

El objetivo de esta beca es la de fomentar y premiar la excelencia académica. Estas becas permiten que jóvenes con gran potencial y motivación para estudiar cualquiera de las titulaciones universitarias que ESIC ofrece, puedan hacerlo independientemente de sus recursos económicos.

❖ Beca de movilidad nacional

Esta beca intenta facilitar la movilidad de candidatos que no sean de la Comunidad Autónoma donde se encuentre el Campus de ESIC, para que realicen estudios universitarios en uno de los campus nacionales.

❖ Beca alumnado internacional

ESIC trata de ayudar a los candidatos internacionales de todo el mundo, apoyándoles para que puedan realizar sus estudios universitarios en uno de los campus de ESIC en España.

❖ Beca hermanos/as matriculados/as

ESIC apoya a aquel estudiante cuyos hermanos están ya cursando estudios del área Universitaria en ESIC. De esta manera se reconoce el esfuerzo de las familias con más de un hijo cursando estudios Universitarios.

❖ Beca alumni y descendientes

Ayuda en los estudios para los hijos de Alumni Asociados que hayan estudiado y finalizado los estudios en ESIC.

❖ Beca familia numerosa

Dirigida a aquel estudiante de nuevo ingreso que pertenezca a familia numerosa.

❖ Fondo de ayuda al estudio-ESIC Beca Colaboración

Dirigidas a alumnado en caso de justificada necesidad económica ocasionada por circunstancias familiares o personales, que se presentan en el transcurso de sus estudios.

❖ Seguro de Continuidad de ESIC

La Escuela en su afán por proporcionar a su alumnado la mejor formación ofrece servicios que favorecen y potencian tanto su futuro profesional como personal, ofreciendo este seguro que tiene como finalidad sufragar los costes de formación en ESIC en caso de fallecimiento o invalidez de la persona que costea la enseñanza.

D. OTRAS BECAS

❖ Fundación Tripartita

Te ayudamos a gestionar, de forma gratuita, las subvenciones procedentes de la Fundación Tripartita:

- Acciones de formación continua en las empresas.
- Permisos individuales de formación compatibles con programas Executive, postgrados de ESIC y formación In Company.
- Bonificaciones en cotizaciones a la seguridad social para empresas con centros de trabajo estatales.
- Formación para empresas que coticen por formación profesional independientemente de su tamaño y ubicación.



❖ Programa becas Sócrates-Erasmus Universitaria

Todo el alumnado que cursa cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC, como centro adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos, Universidad Miguel Hernández, Universidad San Jorge y Universitat Rovira i Virgili, tienen la oportunidad de estudiar en más de 150 Universidades y Escuelas de Negocio en Europa, a través del Programa ERASMUS.

Además, el alumnado ESIC de los Grados Oficiales, tiene a su disposición el Programa Leonardo da Vinci, que promueve la realización de prácticas profesionales en empresas dentro de la Unión Europea. Se aplica a Programas Oficiales.

❖ Programa becas para estudiantes iberoamericanos de la Fundación Carolina

ESIC, junto con la Fundación Carolina, otorgan seis becas (tres para el Programa Internacional MBA, otras dos para el Programa MIM Master in Marketing Management, y una para el master MITB). En cuanto al IMBA 1 beca que cubre el 64% del importe de la matrícula y otras dos el 100% de los derechos de matriculación, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. En cuanto al MIM son 2 becas que cubren el 30% del importe de la matrícula, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. En cuanto a la del MITB cubre el 30% del importe de la matrícula, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. Además, los estudiantes becados tienen acceso a condiciones ventajosas para la financiación del resto del programa mediante préstamos bancarios.



❖ Becas ESIC Expiga para el fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la asociación EXPIGA conceden 3 becas, dos para la realización del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y otra para el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria. El objetivo de estas becas es formar a personas que necesiten mejorar su formación en el campo del marketing y/o la comunicación publicitaria y que desempeñan su actividad en organizaciones sociales (tanto en España como en países emergentes) que trabajen por la paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Cada una de las becas cubre la totalidad de los costes del Máster cursado, la posibilidad de colaboración de los participantes de EXPIGA de proporcionar un trabajo de media jornada que garantice unos ingresos mínimos para manutención y una bolsa de viaje de 500 euros para el desplazamiento desde el lugar de origen del becario.



Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas

❖ Beca ICETEX

Mediante el Acuerdo de Cooperación Educativa y Cultural suscrito entre el ICETEX y ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, se brinda la oportunidad a profesionales colombianos de obtener una beca de reducción del 50% sobre el valor total de la matrícula en uno de los campos administrativos señalados en esta convocatoria. El programa está dirigido a profesionales universitarios que cuenten con admisión definitiva o en trámite avanzado al programa elegido.



❖ Becas oficiales:

Para aplicar y cursar un Master Universitario (de carácter oficial) se tiene acceso a las Becas del Ministerio de Educación. Aplicable a todos los Programas Master Universitarios y Grados a nivel nacional.



21. PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES

En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Pamplona están operativas todas las áreas fundamentales de la Escuela:

- Área Universitaria
- Área de Postgrado
- Área de Executive Education
- ICEMD
- ESIC Idiomas



En el resto de Campus, Bilbao y Granada, se cuenta con las áreas de Postgrado y Executive Education.

En todos los Campus de ESIC se cuenta, además, con los departamentos necesarios para dar servicio a nuestro alumnado:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Departamento de Alumni
- Departamento de Relaciones Internacionales
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros

A. PERSONAS

<i>Plantilla de ESIC</i>		<i>Personal de Administración y Servicios</i>	
684	TOTAL personas Docentes y Personal de Administración y Servicios	57%	Mujeres
		43%	Hombres
		38 años	Promedio de edad
<i>ESIC Training</i>			
6.785	TOTAL Horas de Formación	29,37 Horas de formación promedio	

B. RECURSOS

<i>Infraestructuras y tecnología</i>	
41.500	m ²
180	Aulas de formación
87	Salas de estudio
1290	Ordenadores
10	Salas de conferencias

❖ Diálogos con la dirección

La Dirección Académica y de Gestión de ESIC desarrolla una política de puertas abiertas promovida desde la Dirección General de ESIC y que posibilita la oportunidad continuada de expresar presencialmente por parte de todos los grupos de interés que lo deseen sus opiniones.

Además, la puesta en marcha del Sistemas de *Tu Opinión Cuenta* como canal de comunicación de cualquier opinión que ayude a mantener o mejorar las Políticas existentes en ESIC.

*Opiniones tramitadas por personal ESIC
2016-2017*

Buzón Virtual

6

❖ Convenio colectivo y Comité de Empresa

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Calidad de ESIC accesible para todo el personal de la Escuela. El Sistema de Calidad de ESIC está accesible a todo el personal a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

La Política de Comunicación con el Personal de la Escuela está cubierta con el Portal del Empleado/a puesto en marcha en el 2010 y, que facilita el acceso y comunicación de los datos personales y económicos del personal, así como la gestión de días de vacaciones.

Asimismo, existe el Comité de Prevención de Riesgos Laborales, que analizan con periodicidad los indicadores de seguridad y salud laboral del personal para la puesta en marcha de medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

❖ Beneficios sociales

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a su personal son percibidos por igualdad de sexo. (Seguro de vida y accidente, enseñanza reglada gratuita, comida subvencionada, eventos deportivos, eventos sociales gratuitos, etc. entre otros).

Estudio Merco Talento 2016

ESIC, **2ª mejor compañía para trabajar en España**

❖ Conciliación

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: Ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de necesidades personales (100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios si lo requieren por necesidades personales).

El personal de ESIC cuenta con la posibilidad de adaptar sus agendas a las necesidades puntuales que surjan extraordinarias de carácter personal, previa comunicación a la Dirección, y sin que perturbe la actividad del puesto que desempeña contando con la colaboración de compañeros/as y el puesto directivo que supervise su actividad.

Para favorecer la conciliación en ESIC, se han utilizado a lo largo de los dos últimos años las siguientes prácticas: flexibilidad de entrada y salida, jornada coincidente con horario escolar, horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre, trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial), bonificaciones de cuotas SS para contratar sustitutas/os, y días de libre disposición.

❖ Política de proveedores: homologación y desarrollo

ESIC tiene un altísimo grado de relación con sus Proveedores y fomenta entre todos ellos la incorporación de RSE como de los principios del Pacto Mundial en sus modelos de gestión.

ESIC desarrolló un control elevado de conocimiento de cumplimiento de normas y acuerdos por parte de los proveedores. El desarrollo del Sistema de Calidad ha propiciado un mayor conocimiento no solo de los Proveedores sino de las compras. Todos los proveedores son evaluados anualmente y, en función a estas valoraciones se proponen mejoras o cambios.



C. INSTALACIONES

❖ CAMPUS DE MADRID – POZUELO DE ALARCÓN



Dotaciones comunes:

El edificio de Pozuelo cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- 1 salón de Actos con una capacidad para 200 personas.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Alumni.
- Departamento de Investigación.
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Aula Multimedia.
- Editorial y Venta de Libros.
- ESIC Idiomas.
- TIC.
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados.
- Agencia de Viajes.
- Servicio de Reprografía.
- Capilla.

Área Universitaria:

- Se cuenta con 39 aulas de formación con una superficie aproximada de 2.200 m² con capacidades de entre 30 y 55 estudiantes. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, DVD 's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 6 aulas de informática con 250 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6 a 8 estudiantes), dotadas de aire acondicionado y conexión *Wifi*.

Área de Postgrado:

- 12 aulas de formación, en anfiteatro, con una superficie utilizable de 1.000 m² aproximadamente, con capacidad para 40 estudiantes y dotadas de todos los medios tecnológicos necesarios de apoyo (Ordenador con pupitre multimedia, conexión a Internet y *Wifi*, equipados con todo el software necesario para la impartición de las clases).
- 2 aulas de Informática con 100 ordenadores para su utilización tanto en clase como para trabajo del alumnado.
- Sala de Conferencias con capacidad para 80-85 personas.
- 33 Salas de trabajo equipadas con aire acondicionado independiente, *Wifi* y con una capacidad para 6 a 8 personas.

❖ CAMPUS DE MADRID – ARTURO SORIA



El área de **Executive Education** dispone en exclusiva de un edificio en la Calle Arturo Soria nº 161 con una superficie utilizable de 3.000 m² y dotada de las siguientes instalaciones:

- 12 Aulas de formación con una superficie aproximada de 500 m² con capacidad para 28-30 estudiantes por aula y dotadas, como el resto de las aulas de formación de la Escuela, con ordenador y equipo multimedia.
- 1 aula de informática con 20 equipos multimedia completos.
- 2 Salas de trabajo para 6 personas.
- Cafetería.

❖ CAMPUS DE BARCELONA



La primera fase del campus universitario de ESIC, ya operativa, cuenta con un edificio con una superficie de 850m² dotados de los siguientes equipamientos:

- 6 aulas de formación con una superficie aproximada de 40m² con una capacidad de 35 estudiantes/aula. Todas las aulas de la Escuela disponen de los medios técnicos (ordenador, conexión a internet, cañón, proyector fijo anclado en el techo del aula del aula, pantalla de proyección, etc.) necesarios para la impartición de las diferentes materias. Además, existen medios que garantizan la reposición en caso de avería.
- 1 aula de informática con 30 ordenadores completamente equipados, tanto de hardware como de software (Entono Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Sala de reuniones con capacidad de 20 personas.
- Sala de estudios para trabajo en equipo, dotadas de aire acondicionado y wifi.
- Terraza y jardines de aproximadamente 500 m². para el alumnado.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras profesionales.
- Se dispone de red inalámbrica *Wifi* en toda la Escuela a libre disposición de los estudiantes universitarios. Además, todas las aulas disponen de conexión a internet en todos los equipos.

Una vez finalicen las obras del campus, esta infraestructura contará con una superficie útil de 2.880m² distribuidos en dos edificios de 3 plantas, con 12 aulas, salón de actos y servicio de cafetería y restauración. La finalización completa de las obras del nuevo campus está prevista para el primer trimestre del 2018.

❖ CAMPUS DE VALENCIA



El Campus de Valencia cuenta para el desarrollo de su actividad formativa con un edificio de 9.000 m² ubicado en el centro de la ciudad y en el entorno universitario de la misma.

Dotaciones comunes:

El edificio de Valencia cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Sala de Conferencias con capacidad para 60 personas.
- Departamento de Investigación.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Alumni.
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional.
- Biblioteca física y virtual.
- Editorial y Venta de Libros.
- Servicio de Reprografía.
- TIC.
- Red WiFi en todo el edificio.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor

ESIC Idiomas:

300 metros cuadrados de aulas para Idiomas (3 aulas/salas de trabajo).

Residencia de estudiantes:

Este Campus cuenta, adicionalmente, con una residencia abierta tanto al alumnado propio de ESIC como a los estudiantes de otras Facultades y/o Universidades.

La capacidad máxima es de 100 estudiantes alojados en habitaciones individuales dotadas de baño individual, aire acondicionado y conexión *Wifi*.

La Residencia cuenta así mismo con 4 salas de estudio con una capacidad para 8/10 estudiantes. La Iglesia parroquial de San Francisco Javier, colindante a las instalaciones de ESIC, ofrece espacio y servicios religiosos a la Escuela.

Áreas Universitaria y Postgrado:

- Dispone de 22 aulas de formación con una superficie aproximada de 1.200 m² con capacidades entre 30 y 55 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 4 aulas de informática con 100 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 estudiantes) dotadas de aire acondicionado y conexión *Wifi*.

❖ CAMPUS DE MÁLAGA



Este campus cuenta con un edificio singular de 1.150 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 7 aulas de formación y una capacidad de 30 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido y pantalla retráctil, ordenador y conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 28 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadística y profesional).
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad aproximada de 100 personas.

❖ CAMPUS DE SEVILLA



Este campus cuenta con un edificio singular, ubicado en la isla de la Cartuja, de 3.500 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m² y una capacidad de 40 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD 's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 32 ordenadores completamente equipados tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 1 sala multifuncional de trabajo con capacidad para 50 estudiantes.
- 3 salas de seminarios con capacidad de 15 estudiantes.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad para 100 personas.

❖ CAMPUS DE ZARAGOZA



Este campus cuenta con unas instalaciones repartidas de 10.000 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 11 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m² y una capacidad de 30 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 30 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 1 sala polivalente con 8 ordenadores completamente equipados junto con una impresora para uso del alumnado.
- 3 Salas de Seminarios con capacidad de 10 estudiantes cada una, y disponen cada una de ordenador y televisor de plasma para la presentación de casos.
- 1 Sala de docentes
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 120 personas.
- Aparcamiento para 200 vehículos.

❖ CAMPUS DE PAMPLONA - MUTILVA



Este campus cuenta con un edificio singular de 2.000 m² dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 9 aulas de formación con una superficie aproximada de 600 m² y una capacidad de 40 estudiantes por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, DVD's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de Trabajo con capacidad de entre 8-10 estudiantes.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 76 personas.

22. BIBLIOTECA – CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



La Biblioteca es un servicio de ESIC Business & Marketing School. Su misión es **dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación**, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, debe colaborar en cualquier proceso de creación de conocimiento.

La biblioteca tiene sus servicios centralizados en el campus de Pozuelo de Alarcón (Carretera de Húmera, 88).

❖ Instalaciones:

- Tres salas de estudio.
- Catorce salas de trabajo en grupo. Todas ellas provistas de pizarra y conexión *Wifi*.
- Salas de lectura.
- Sala para consulta de Internet con 24 ordenadores.
- Hemeroteca.
- Salón de Actos.
- Puestos de consulta al OPAC de la biblioteca.

❖ Servicios:

- Servicio de información bibliográfica y referencia.
- Acceso al documento (préstamo personal e inter-bibliotecario, préstamo en sala).
- Reserva de documentos.
- Formación de usuarios.
- Hemeroteca, acceso libre a la prensa diaria, revistas de divulgación y revistas profesionales.
- Consulta a bases de datos.
- Reserva de salas de trabajo en grupo.
- Sala de ordenadores en acceso libre para consulta a Internet.
- Conexión *Wifi* en toda la biblioteca.

❖ Catálogo y recursos:



- **Catálogo online de ESIC:** fondo documental, libros, publicaciones periódicas, etc., especializado en Marketing, Publicidad, Empresa, Negocios, y todas aquellas materias relacionadas con los estudios que se imparten en ESIC.
- **Libros electrónicos:** a través de la plataforma e-Libro, se puede acceder a textos digitales y completos de libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas.
- **Ebsco Discovery Service (EDS):** índice unificado de los recursos de información de ESIC que permite acceder a todo el contenido a través de una sola interfaz de búsqueda.
- **Emerald Management 121:** acceso a referencias y texto completo de artículos publicados en revistas académicas de alto nivel revisadas por profesionales y especializadas en marketing, empresa, negocios, publicidad, etc.
- **Emerald Emerging Markets Case Studies:** acceso a casos elaborados y revisados por profesionales que trabajan en países con economías en expansión y centrados en la toma de decisiones, gestión empresarial, mercados emergentes, etc.
- **ABI:** acceso a cerca de 3.900 títulos a texto completo de publicaciones académicas sobre economía, empresa, estrategias corporativas, técnicas de gestión, información de productos, etc.
- **SABI:** base de datos de análisis financiero de empresas españolas. Incluye noticias de empresas, informes sectoriales, indicadores de fortaleza financiera, etc.
- **Acceso a revistas publicadas por ESIC Editorial:** AdResearch, ESIC Market, ESIC Alumni y Spanish Journal of Marketing-ESIC
- **Alimarket:** acceso a la Revista Alimarket, informes sobre Alimentación precederá y no precederá, Bebidas, Distribución, No Alimentación, etc.
- A través del **WebOpac**, se puede acceder a recursos electrónicos disponibles en la Red, organizados por materias: catálogos colectivos (REBIUN); estadísticas (INE, ALMUDENA, EUROSTAT, etc.); factor de impacto de publicaciones académicas (INRECS, DICE, RESH, SJR, CARHUS+, etc.); factor de impacto de editoriales de monografías científicas (PUBLISHER SCHOLAR METRICS); legislación (BOE y CCAA); tesis doctorales (TESEO, TDR, etc.).



23. SERVICIOS OFERTADOS

- ❖ **Grupo de reflexión:** Surgido por iniciativa de un grupo de estudiantes y con creciente participación, es dirigido en la actualidad por un docente del Centro. Se reúne con frecuencia semanal para debatir temas de contenido ético, antropológico, filosófico, sociológico etc. Además de las reuniones en la propia escuela, sus participantes organizan excursiones y estancias de corta duración fuera de Madrid.
- ❖ **Aula de teatro:** Dirigida por un docente de la Escuela y director teatral, constituye un medio valioso de formación cultural y también de aprendizaje de habilidades de comunicación. Se llevan a cabo representaciones dentro de la Escuela y también en escenarios exteriores. Ha recibido entre otros galardones los del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.
- ❖ **Conciertos de música clásica:** Cada año académico se celebra en el Salón de actos del Campus de Pozuelo de Alarcón, organizado por ESIC Alumni, un Ciclo de Música Clásica con intervención de solistas y orquestas de nivel y abiertos al público. Este año se ha celebrado el número XIX.
- ❖ **Club deportivo:** Con participación de 700 estudiantes, ofrece una amplia variedad de actividades, desde la consideración de los valores del deporte (no sólo físicos, sino también de autoestima, de capacidad de esfuerzo, de trabajo en equipo, de autodominio, etc.) El Club Deportivo participa en las diversas competiciones de la Universidad Complutense, así como en las locales de la ciudad sede de ESIC, además de competiciones de carácter interno.
- ❖ **Otros servicios:** La Escuela permanece abierta de lunes a domingo las 24 horas del día los 365 días del año (en la sede de Pozuelo), pudiendo hacer uso de las aulas de estudio y salas de ordenadores con acceso permanente a Internet.
- ❖ **Cafeterías y autoservicio:** Abierto de Lunes a viernes de 9.00 a 22.00 horas. Asimismo, en las sedes de mayor tamaño, existen autoservicios que ofrecen comidas al alumnado a precios muy económicos.
- ❖ **Prensa:** En algunos de nuestros campus se dispone de forma gratuita de periódicos. ESIC Valencia tiene algunas suscripciones a prensa escrita, al igual que ESIC Madrid, con el periódico La Razón.
- ❖ **Seguro de continuidad de estudios:** Garantizamos la continuidad de los estudios de nuestro alumnado, en caso de producirse un infortunio familiar que produzca el fallecimiento o invalidez permanente y absoluta de algún asegurado.
- ❖ **Eucaristía:** De lunes a viernes, aquel alumnado o personal del campus de Pozuelo que lo desean, tienen la posibilidad de asistir a la Eucaristía que se celebra en la Capilla de la Escuela.
- ❖ **Servicio de informática:** En la actualidad en ESIC existen:
 - **Servicios para los estudiantes:** 5 servidores centrales en Pozuelo más uno en cada sede interconectados por RPV. 890 PCs, 780 de sobremesa y 110 portátiles. Servicios de impresión.
 - **Servicios para gestión:** 7 Servidores centrales más al menos uno en cada centro, todos interconectados en RPV. 400 PCs, 350 sobremesa y 50 portátiles. 48 impresoras de todos los formatos.
 - **Acceso a Internet:** Sistema Autónomo (línea de fibra de 1Gbps + Radio de 100Mbps) con direccionamiento propio en Pozuelo. Sistema balanceado con al menos dos operadores en cada sede, unidas todas ellas en RPV.
 - El alumnado tiene acceso gratuito a Internet, en las aulas de informática por cable, y en toda la organización con cobertura *WiFi*.
 - **Cuenta de Office365** para todos los colectivos: correo electrónico, almacenamiento, Skype empresarial, etc.
 - **Servicios de acceso público:** Correo electrónico, FTP (Servidor de archivos), SQL (Datos: absys, campus virtual, WWW), SCJ (webmaster), WWW (webmaster), Campus Virtual (Comunidad de red).
- ❖ **Seminarios:** A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.

- ❖ **Relaciones internacionales:** ESIC, consciente de la importancia de las relaciones internacionales, dispone de un departamento especializado en este ámbito, que gestiona convenios de colaboración con entidades y organismos de reconocido prestigio empresarial y académico. (Ver listado de acuerdos internacionales)
- ❖ **ESIC-Alumni:** Alumni es la Asociación que vincula a los estudiantes que finalizaron sus estudios en ESIC con el fin de promover, promocionar y apoyar su desarrollo profesional y personal.
- ❖ **Servicios bancarios:** ESIC ofrece a su alumnado diversas opciones financieras, financiación preferente, cajero 24 horas, etc.
- ❖ **Simuladores empresariales:** El alumnado tienen la posibilidad de participar, de manera gratuita, en GLOBAL MARKETING COMPETITION para el entrenamiento en la gestión empresarial.
- ❖ **Campus virtual:** Es la Comunidad Virtual en Internet del Alumnado, Alumni, Profesorado, Colaboradores y Personal de ESIC, que ofrece servicios especiales a sus usuarios.
- ❖ **Unidad de calidad:** ESIC cuenta con un área de servicio al estudiante, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.
Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como [Buzón virtual](#), con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.
- ❖ **Agencia de viajes:** Agencia de Viajes que gestiona la compra de billetes, reservas, organización de viajes, etc., tanto profesionales como personales.
- ❖ **Aula multimedia:** El Aula Multimedia del Campus de Pozuelo de Alarcón se configura como un espacio físico dotado de plató con trust de luces led, chroma y equipos de grabación audiovisual.
Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una estructura a partir de la cual puedan adquirir conocimientos trabajando y familiarizándose con las distintas herramientas de diseño multimedia para creación y producción digital.

AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: acreditaciones@esic.edu.

